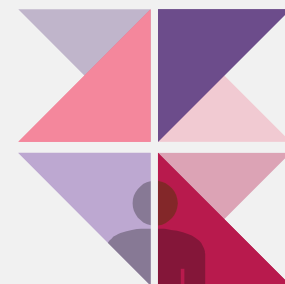


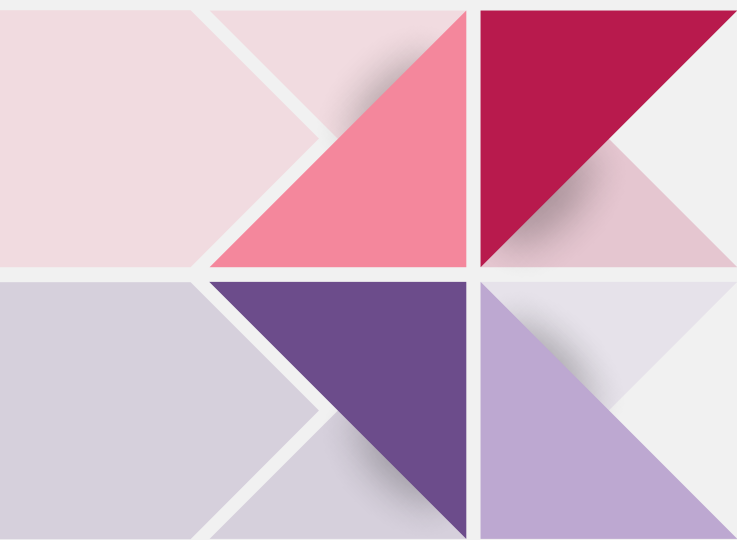


香港预付卡消费市场深度 调研分析报告



- 1 项目概况
- 2 香港预付卡行业总体概况
- 3 香港预付卡消费痛点统计
- 4 香港预付卡细分行业消费特征



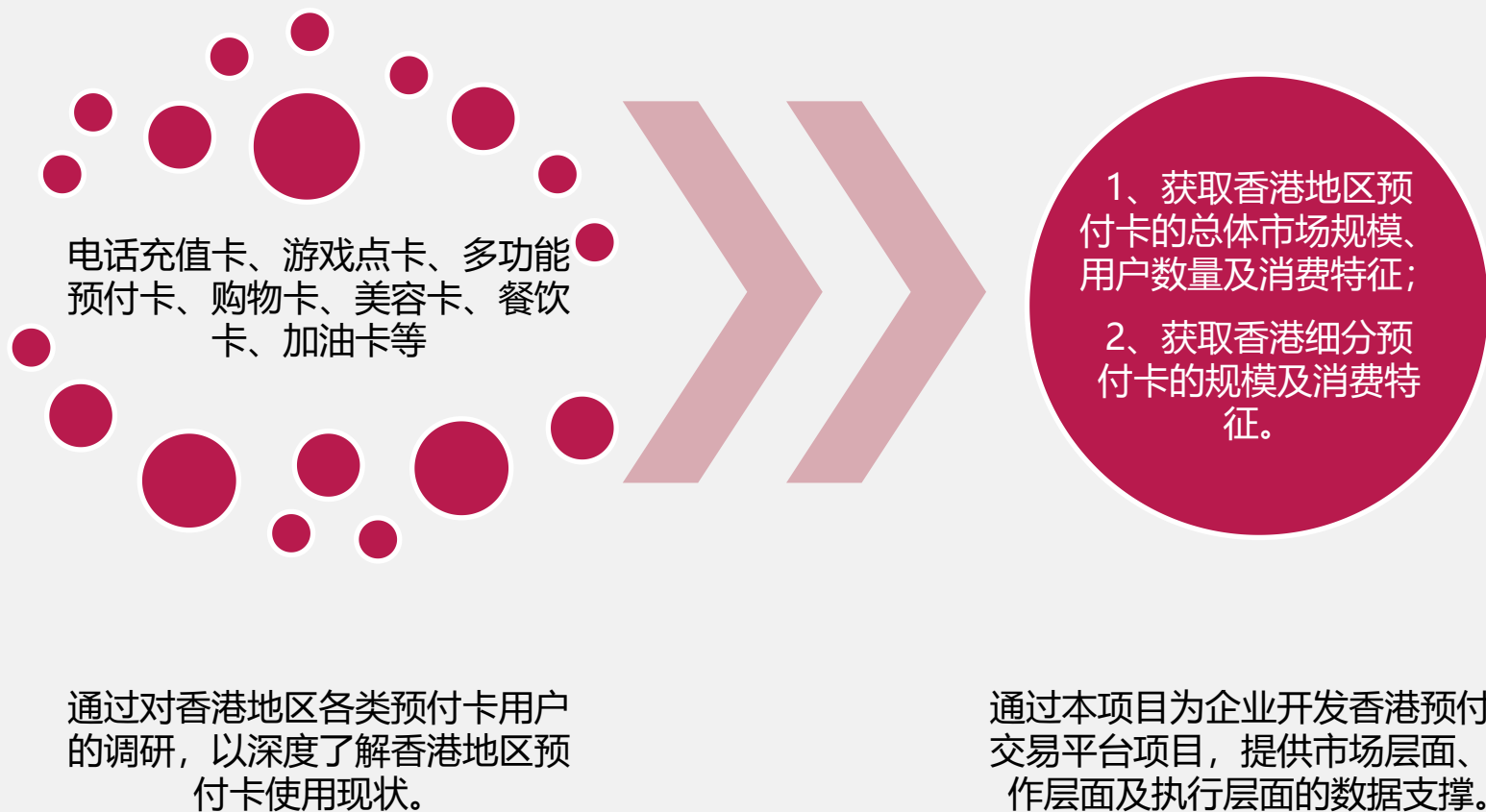


01 项目概况

- 1.1 项目目的
- 1.2 项目需求
- 1.3 调研方法
- 1.4 数据来源
- 1.5 调研结论

1 项目概况

1.1 项目目的



1 项目概况

1.2 项目需求

行业规模

- 香港整个预付卡行业的市场规模、市场容量；
- 香港地区预付卡受众群体规模及发展趋势；

受众群体

- 香港预付卡受众群体在年龄、性别、职业、收入等方面的特征；
- 细分预付卡（消费类预付卡、加油卡、游戏点卡等）受众群体特征；

消费习惯

- 香港预付卡用户购买/充值渠道选择、充值/消费频次及金额特征；
- 细分预付卡（消费类预付卡、加油卡、游戏点卡等）受众群体消费习惯。

1 项目概况

1.3 调研方法

调研方式:

随机抽样问卷调研：即根据项目需求制定消费者问卷，通过随机的方式对香港地区居民进行调研；

线上问卷回收：通过邮箱、专业网站等网络平台，以“返礼”的形式收集问卷；

问卷数量：根据香港总人口，本项目问卷数量设定为3000份；



问卷数量确定方式:

问卷数量的计算采用两步法，第一步通过预调研（30份），对香港预付卡消费的基本情况进行摸底，通过SPSS工具计算得方差值为2.08；第二步通过公式（如下），在置信度为95%，最大抽样误差在 $\pm 2.5\%$ 的基础上，计算得到总样本量为3000，即一共为3000份。

$$n = \frac{(Z_{\alpha/2})^2 \sigma^2}{E^2}$$

其中E为抽样误差，此处设为 $\pm 2.5\%$ ；

$Z_{\alpha/2}$ 为可靠性系数，即置信区间，此处为95%。

1 项目概况

1.4 数据来源

香港政府统计处等权威数据统计部门公开发布的数据；

公开资料

市场调研信息

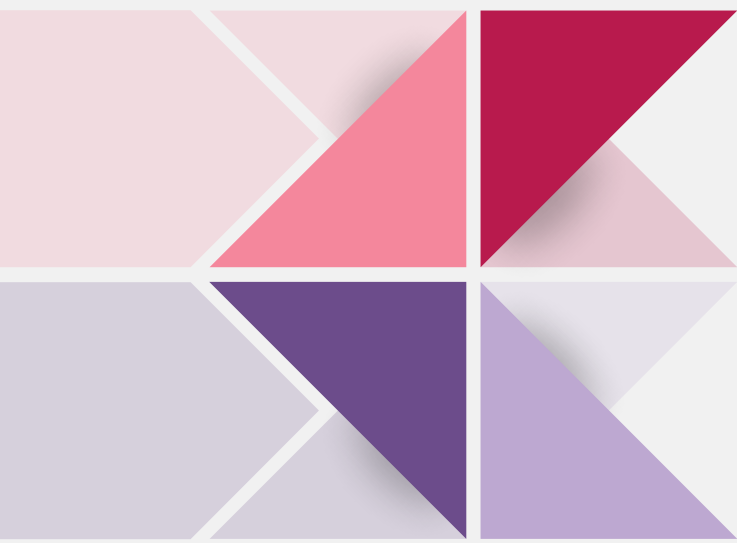
通过3000份消费者问卷的收集、统计与分析，获取一手预付卡相关数据资料；

协会机构访谈

公司内部数据库

对香港金融业协会、中国金融协会、中国互联网金融协会相关专家的访谈。

公司内部大数据库整理的部分数据资料



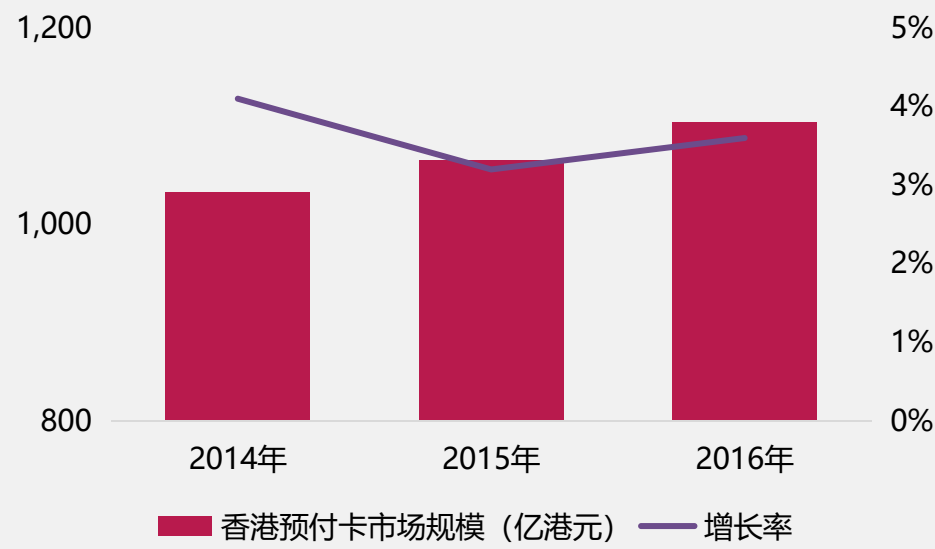
02 香港预付卡行业总体概况

- 2.1 香港预付卡市场规模及结构
- 2.2 香港预付卡细分产品市场规模

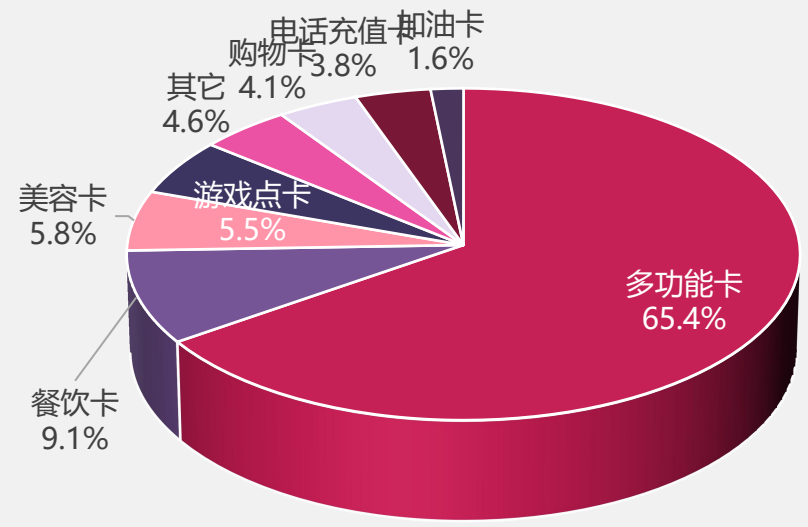
2 香港预付卡总体概况

2.1 香港预付卡市场规模及结构

2016年香港地区预付卡市场规模达到1103.9亿港元，预付卡以其便利性的优势逐渐成为香港地区消费以及商家促销的重要手段。



香港预付卡细分领域市场规模统计（亿港元）



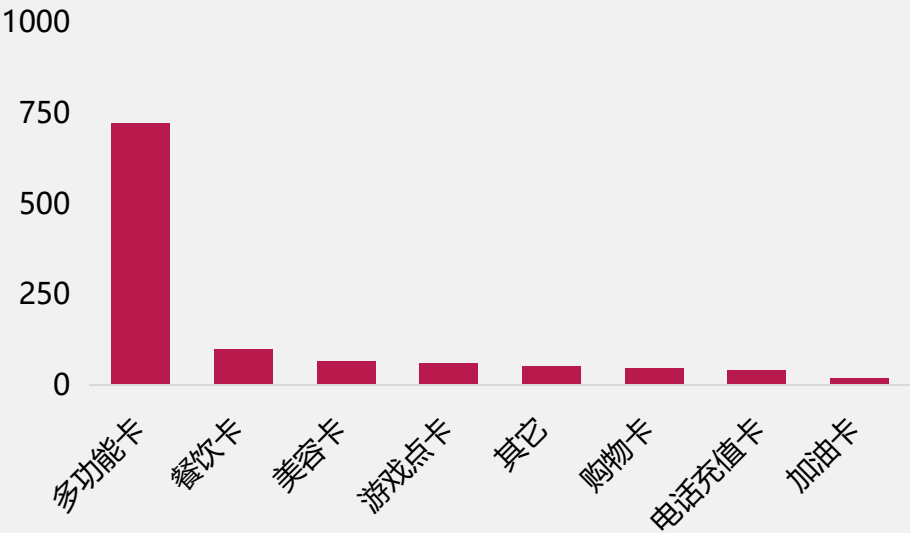
香港地区的预付卡主要以多功能卡为主，2016年香港地区平均每人使用多功能预付卡的数量近于2张，其市场规模占到总体市场的65.4%。

2 香港预付卡细分市场规模

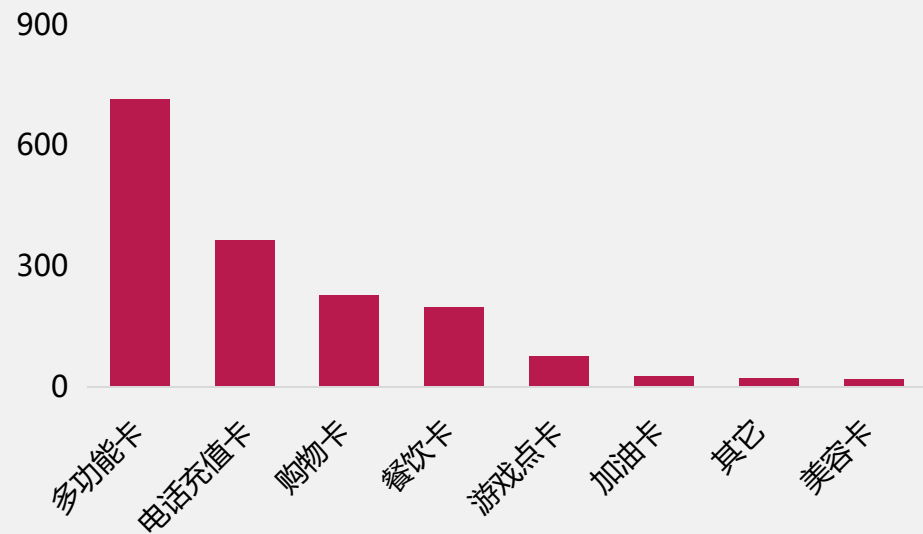
2.2 香港预付卡细分产品市场规模

香港多功能预付卡在用户数量和市场规模两方面都占据绝对主导地位。2016年香港多功能卡市场规模为722亿港元，使用人群（香港）达715万人。

2016年香港预付卡细分市场统计（亿港元）



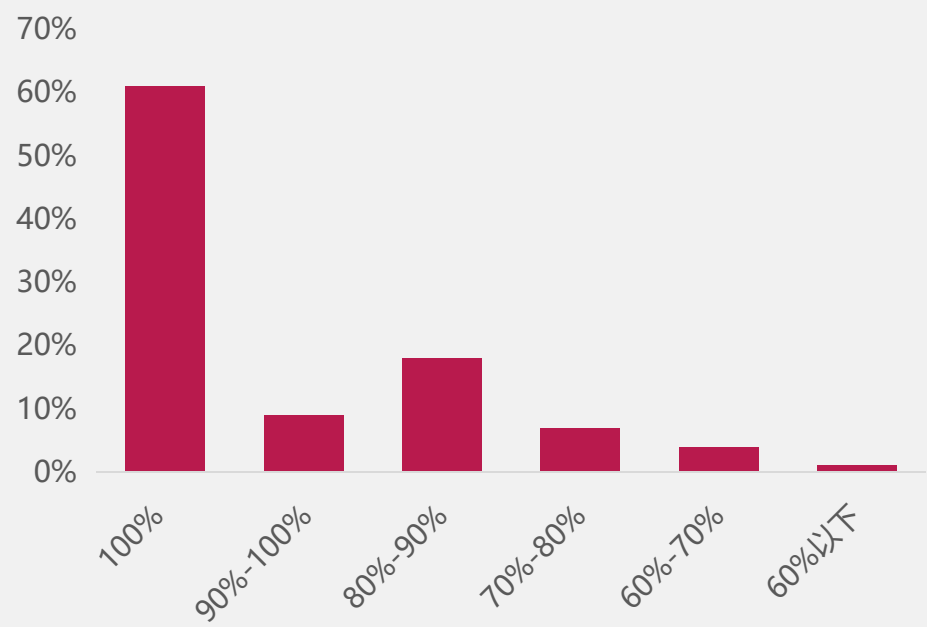
2016年香港预付卡细分市场用户统计（万人）



香港地区居民通常除了每人持有两张多功能预付卡外，还会持有像电话充值卡、游戏点卡、购物卡、餐饮卡等预付卡。

3 香港预付卡消费痛点统计

香港预付卡金额使用率统计（次/月）



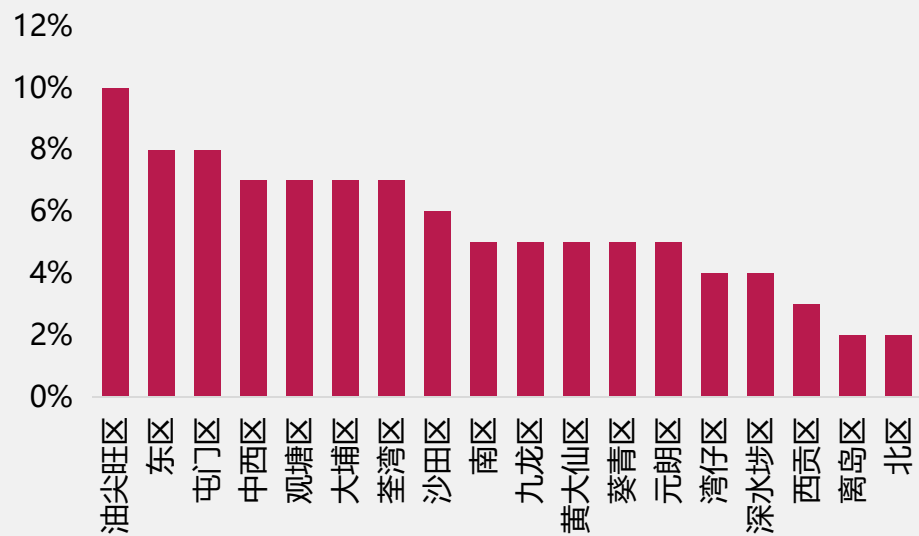
香港39%的预付卡用户未完全用掉预付卡上面的金额。

- 1、只有61%的用户能完全用完预付卡上面的金额，并且主要以多功能卡用户为主；
- 2、近五分之一的人预付卡仅使用了面值的80-90%。

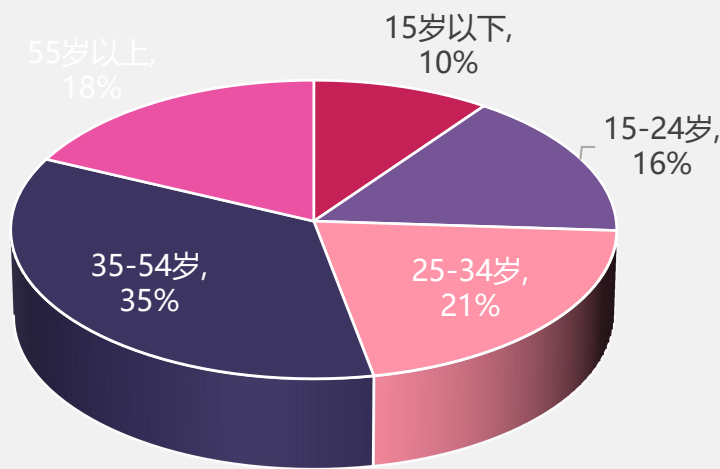
4.3 多功能卡

4.3.1 用户特征

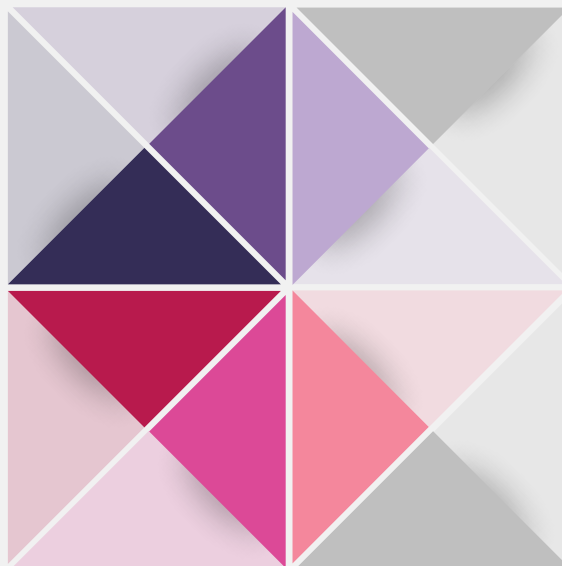
香港多功能预付卡用户地区分布



香港多功能预付卡用户年龄分布



由于多功能预付卡覆盖香港几乎所有人口，因此香港地区多功能预付卡的用户年龄分布与当地人口的年龄分布呈一致性，地区分布也呈同样规律。



Thank you