

《“新基建”产业在线沙龙》活动策划方案

一、活动主题

新基建·新发展·稳信心

二、活动发起背景

3月4日，中央政治局常务委员会上提出“加快推进国家规划已明确的重大工程和基础设施建设，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度”，“新基建”成为广受社会关注的热词。而“新基建”不是最近才出现的新概念，2018年12月召开的中央经济工作会议明确提出“加快5G商用步伐，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设”。当前，根据各地投资项目清单显示，“新基建”的投资规模已经达到34万亿。产业界、资本市场表现出强烈的兴趣，期待“新基建”成为有效带动经济发展的龙头，助力中国经济走出疫情冲击，迎来更广阔的发展空间。

三、活动举办的原因及目的

由于“新冠疫情”影响，全球和我国经济形势都不容乐观。我国经济被迫在1—3月处于“休克状态”，目前经济正在复苏当中。而国际上，由于疫情和石油危机的双重影响，经济形势不容乐观。目前，国际市场和我国市场都出现了“信心缺失”的现象。

当前中央已经通过开始投资“新基建”从新提振市场信心，媒体也应发挥自己的优势传播市场信心的信息。赛迪网作为院内主攻

线上渠道的媒体，将通过“‘新基建’产业在线沙龙”活动，通过邀请院内专家、政府、企业三方嘉宾共同解读“新基建”政策。从新基建为数字经济带来的新动能、5G 基站建设的潜在机遇、“新基建”引领信息技术应用创新、新基建为智慧城市“强基”等方面帮助大众了解“新基建”的运营以及“新基建”对未来经济发展的影响，从而在赛迪网所辐射的影响力范围内提振民众对经济发展的“信心”。

活动制成后将通过腾讯视频、抖音、快手、赛迪网、赛迪融媒体平台对外发布，活动内容将围绕“新基建”对于企业（尤其是中小企业）如何抓住“新基建”的风口发展，普通民众如何享受“新基建”所带来的福利进行编排。最终达到提振产业信心，扩大赛迪研究院品牌影响的目的。

四、组织机构

指导单位：中国电子信息产业发展研究院

主办单位：赛迪网、《数字经济》杂志、赛迪融媒体、赛迪顾问

五、活动时间

第一期：4月9日（周四）上午10：00—12：00；

第二期：4月16日（周四）上午10：00—12：00；

第三期：4月23日（周四）上午10：00—12：00；

第四期：5月7日（周四）上午10：00—12：00

六、活动平台

腾讯会议

七、地点

赛迪融媒体直播间

八、宣传直播平台

腾讯视频、抖音、快手、赛迪网、赛迪融媒体平台

九、线上人数

150-200 人

十、拟定出席人员

政府：河北省工信厅、天津市工业和信息化局、天津滨海高新区、
山东省济南市工信厅、延庆区中关村产业园

企业：小米集团、华为、新华三、OPPO、360 集团、紫光云、麒麟软件、软通智慧、浪潮集团、中国移动、中国电信、中国联通、
京东集团

专家：赛迪顾问总裁 孙会峰、GSMA 移动智库大中华区、中国软件评测中心—信创中心专家、中国城市和小城镇发展中心智慧城市和大数据研究所所长 姜鹏

资深媒体人：王建

十一、活动流程&议程

主持人：赛迪网		
时间	内容	演讲人
09:50—10:00	会议相关人员进入会议间，播放暖场视频(赛迪宣传片)	
10:00—10:05	主持人开场，电子大屏显示主KV背景图	
10:05—10:20	政府方畅谈“新基建”发展	政府代表
10:20—10:30	主持人串场	
10:30—10:45	专家畅谈“新基建”发展	专家代表
10:45—11:00	企业方畅谈“新基建”发展	企业代表
11:00—11:15	媒体方畅谈“新基建”发展	媒体代表
11:15—12:00	主持人就大家所关注的问题，提问在线嘉宾	

以下附件为各期活动的策划方案：

附件一：

“新基建”产业在线沙龙 第一期

一、活动主题

数字经济新动能

二、活动背景

“新基建”不是最近才出现的新概念。2018年12月召开的中央经济工作会议明确提出“加快5G商用步伐，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设”。

“新基建”具有鲜明的时代烙印。去年刚刚商用的5G，正在促进两化融合的工业互联网，推动各行业智能转型的人工智能等一大批创新科技成为“新基建”的主力军。“新基建”新在哪，如何看待背后蕴藏的新动能？政企如何联动共促数字经济蓬勃发展？特此举办此次沙龙，共谋数字经济未来发展方向。

三、组织机构

指导单位：中国电子信息产业发展研究院

主办单位：赛迪网、《数字经济》杂志、赛迪融媒体、赛迪顾问

四、活动时间

4月9日（周四）上午 10:00—12:00

五、活动平台

腾讯会议

六、地点

赛迪融媒体直播间

七、宣传直播平台

腾讯视频、抖音、快手、赛迪网、赛迪融媒体平台

八、线上人数

150-200人

九、拟定出席人员

政府：河北省工信厅；企业：小米集团、京东集团；专家：赛迪顾问总裁 孙会峰；资深媒体人：王建

十、会议流程&议程

主持人：赛迪网 祝思雨		
时间	内容	演讲人
09:50—10:00	会议相关人员进入会议间，播放暖场视频(赛迪宣传片)	
10:00—10:05	主持人开场，电子大屏显示主KV背景图	

10:05—10:20	河北省工信厅领导发言：介绍河北数博会的概况，阐述在新基建的背景下，如何为数字经济发展注入新动能？	河北省工信厅领导
10:20—10:30	主持人串场，播放 2019 河北数博会宣传片	
10:30—10:45	新基建助力数字经济提速	赛迪顾问总裁 孙会峰
10:45—11:00	小米集团介绍公司的未来发展，主题： 小米如何构建数字经济“新基建”？ 京东集团介绍公司的未来发展，主题： 京东如何构建数字经济“新基建”？	
11:00—11:15	“新基建”将为未来数字经济发展助力 新活力	资深媒体人 王建
11:15—12:00	主持人就大家所关注的问题，提问在线 嘉宾	

附件二：

“新基建”产业在线沙龙 第二期

一、活动主题

“新基建”的“新未来”——5G 基站建设的潜在机遇

二、活动背景

3月4日，中央政治局常务委员会提出“加快推进国家规划已明确的重大工程和基础设施建设，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度”，“新基建”成为广受社会关注的热词。

产业界、资本市场表现出强烈的兴趣，期待“新基建”成为有效带动经济发展的龙头，助力中国经济走出疫情冲击，迎来更广阔的发展空间。

作为“新基建”中最关键和最快收获经济效益的新基础设施，5G基站建设将会带来哪些潜在机遇？政企如何联动共促数字经济蓬勃发展？特此举办此次沙龙，共谋“新基建”的“新未来”。

三、组织机构

指导单位：中国电子信息产业发展研究院

主办单位：赛迪网、《数字经济》杂志、赛迪融媒体、赛迪顾问

四、活动时间

4月16日（周四）上午10:00—12:00

五、 活动平台

腾讯会议 App

六、 活动地点

赛迪融媒体直播间

七、 活动宣传直播平台

腾讯视频、抖音、快手、赛迪网、赛迪融媒体平台

八、 线上人数

150-200人

九、 拟定出席人员

政府：延庆区中关村产业园

运营商：中国移动、中国电信、中国联通

组织：GSMA 移动智库大中华区、赛迪顾问

企业：华为、新华三、OPPO、360 集团

十、 会议流程&议程

主持人：赛迪网		
时间	内容	演讲人
09:50-10:00	会议相关人员进入会议间，播放暖场视频(赛迪宣传片)	
10:00-10:05	主持人开场，电子大屏显示沙龙主题背景图	
10:05-10:20	“新基建”如何提振数字经济	河北省工信厅领导

10:20-10:30	5G 基站建设与布局	三大运营商
10:30-10:45	5G 建设助力中国移动经济发展	GSMA/赛迪顾问
10:45-11:00	“新基建”带来的商业模式转变与新机遇	华为、新华三、OPPO、360 集团
11:10-11:30	主持人就大家所关注的问题，提问在线嘉宾	

附件三：

“新基建”产业在线沙龙 第三期

一、活动主题

“新基建”引领信息技术应用创新

二、活动背景

日前，中央对加快新型基础设施建设进度作出部署，有关部门和地方也纷纷出台了相应举措。“新基建”其本质上是信息数字化的基础设施，涉及 5G 建设、特高压、城际城轨、充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等七大重点领域，落实发展“新基建”离不开自主知识产权、安全可信的整体解决方案，尤其是大数据、云计算、人工智能等重点领域，亟需信息技术应用创新，信息技术应用创新（以下简称“信创”）已是当前我国经济社会发展的基石。

那么，在国家战略方面，“信创”是如何服务“新基建”，起到基石作用的；在技术和产品方面，“信创”如何培育新技术、新产品、新模式；在市场方面，“信创”有哪些机遇和挑战。本次沙龙，将邀请政企学研大咖共谋“新基建”下的信息技术应用创新。

三、组织机构

指导单位：中国电子信息产业发展研究院

主办单位：赛迪网、《数字经济》杂志、赛迪融媒体、赛迪顾问

协办单位：信息技术应用创新工程技术中心

四、活动时间

4月23日（周四）上午10:00—12:00

五、活动平台

腾讯会议 App

六、活动地点

赛迪融媒体直播间

七、活动宣传直播平台

腾讯视频、抖音、快手、赛迪网、赛迪融媒体平台

八、线上人数

100人

九、拟定出席人员

政府代表：天津市工业和信息化局、天津滨海高新区

专家代表：中国软件评测中心—信创中心专家

企业代表：紫光云、麒麟软件

十、会议流程&议程

主持人：赛迪网		
时间	内容	演讲人
09:50-10:00	会议相关人员进入会议间，播放暖场视频(赛迪宣传片)	
10:00-10:05	主持人开场，电子大屏显示沙龙主题背	赛迪网

	景图	
10:05-10:20	“新基建”激发地方经济发展潜力	天津市工信局
10:20-10:35	“新基建”下的信息技术应用创新	天津滨海新区
10:35-10:50	我国信息技术应用创新的宏观环境	信息技术应用创新工程 技术中心专家
10:50-11:20	“信创”为“新基建”提供新动能	紫光云、麒麟软件
11:20-11:40	主持人就大家所关注的问题，提问在线 嘉宾	众嘉宾

附件四：

“新基建”产业在线沙龙 第四期

一、活动主题

新基建为智慧城市“强基”

二、活动背景

“新基建”不是全新概念。2018年12月召开的中央经济工作会议就明确提出“加快5G商用步伐，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设”。

目前，全国已有25个省份在政府工作报告中提及新型基建，其中8个地区明确规划年内新建5G基站的数量，合计超过30万个，各地区都将加速推进5G、人工智能、工业互联网、智慧城市等新型基建项目建设。这既是对以往智慧城市、乡村振兴和社会治理能力建设不足的补课，也开启了新型智慧城市的智能时代。各地城市规划应如何全盘设计？政企联动应如何切入？新基建如何为城市“强基”？为深入探讨以上种种，特此举办此次沙龙，共谋新基建为城市强基之路。

三、组织机构

指导单位：中国电子信息产业发展研究院

主办单位：赛迪网、《数字经济》杂志、赛迪融媒体、赛迪顾问

四、活动时间

5月7日（周四）上午10:00—12:00

五、活动平台

腾讯会议

六、地点

赛迪融媒体直播间

七、宣传直播平台

腾讯视频、抖音、快手、赛迪网、赛迪融媒体平台

八、线上人数

150-200人

九、拟定出席人员

政府：山东省济南市工信厅；企业：软通智慧、浪潮集团；专家：
中国城市和小城镇发展中心智慧城市和大数据研究所所长 姜鹏

十、会议流程&议程

主持人：赛迪网 祝思雨		
时间	内容	演讲人

09:50—10:00	会议相关人员进入会议间，播放暖场视频(赛迪宣传片)	
10:00—10:05	主持人开场，电子大屏显示主KV背景图	
10:05—10:20	济南市工信厅领导发言：新基建带动新型智慧城市建设的济南模式，济南市下一步的新基建发展规划	济南市工信厅领导
10:20—10:30	主持人串场，播放济南市智慧泉城宣传片	
10:30—10:45	新基建为城市强基	中国城市和小城镇发展中心智慧城市和大数据研究所所长 姜鹏
10:45—11:00	浪潮集团介绍新基建下的公司战略，主题：新基建为智慧城市“补足弹药”	浪潮集团相关负责人
11:00—11:15	软通智慧介绍新基建下的智慧城市机遇，主题：新基建释放云+AI 利好 赋能新型智慧城市	软通智慧相关负责人
11:15—12:00	主持人就大家所关注的问题，提问在线嘉宾	