
中国市场情报中心周刊

2011年10月20日 第6期 总第371期 【内部资料】

云计算产业研究系列之一

本期主题

加速发展云计算道路

中国电子信息产业发展研究院

中国 市场 情报 中心

主办

【CMIC 研究】

● CMIC 观点

- IBM 增加 PaaS 交付 更多服务加入云产品系列
- 凯捷携手 EMC 组成全球战略联盟 加速云计算发展
- 云端漫步落地有"升" 腾"云"助力变局 IT 应用
- 云计算改变手机网络电话使用模式

● 专家视点

- 张焕国教授：可信是云计算的基础
- 李树翀：解读 LETF，剖析联想创新战略

● 产业要闻

- 云计算与网络安全：无代理安全防护更出色
- 中国云计算产业发展即将进入高速成长期
- 有效质量管控 从全新云计算平台开始
- 我国打造云计算国家队 扶持政策出台在即

● 市场研究

- 2010-2011 年中国电信行业云计算应用研究报告
- 2010-2011 年中国政府行业云计算应用研究报告
- 2010-2011 年中国金融行业云计算应用研究报告
- 2010-2011 年中国行业云计算发展研究年度报告

● CMIC 观察

- 拨开“云”雾 上海收紧云计算标准
- 以简驭繁 联想的云计算之道

【CMIC 观点】

IBM 增加 PaaS 交付 更多服务加入云产品系列

【赛迪网讯】10月13日消息，据国外媒体报道，日前 IBM 扩展了其云计算产品组合，增加了平台即服务的交付以及对于公有和私有云的服务。IBM 称其 SmartCloud 应用服务可以让客户在其基于云的中间件平台上部署应用。IBM 期望 PaaS 能够显著的减少开发和部署基于网络的应用的时间。

IBM 云服务副主管 Ric Telford 称 SmartCloud 应用服务产品线能够让企业更好的利用中间件平台来进行应用程序开发。他认为企业不仅追求做事的低成本，也追求做事的高质量。迁移到云平台将给予他们一种完全不同的应用开发和部署范例。

除了提供 PaaS，IBM 还在扩展其 SmartCloud 基础工具以应对私有云系统，同时还与第三方 IT 服务提供商一起扩展其合作项目。Telford 称许多公司已经从云应用的早期阶段走出来，正在考虑将平台从私有云部署移至公有云服务中。

(责任编辑：徐培炎)

凯捷携手 EMC 组成全球战略联盟 加速云计算发展

【赛迪网讯】10月19日消息，全球领先的管理咨询、技术和外包服务提供商凯捷(Capgemini)集团近日宣布与 EMC 公司结为全球战略联盟，共同开发多项基于云技术的 IT 即服务 (IT-as-a-Service) 业务，助力客户削减成本，提高效率及商业灵活性。作为凯捷全球战略合作伙伴之一，EMC 将大力支持凯捷拓展其全球云技术商业服务体系。

根据 Forrester 的调查数据，预计到 2020 年，全球云计算市场规模将由 2011 年的 407 亿美元增至 2410 亿美元，私有云计算解决方案市场也将由 78 亿美元增至 159 亿美元。Forrester 的预测模型还显示，云计算对于企业成本削减起巨大作用。运用云技术可减少员工、设备、能源及数据迁移等方面的费用，与企业内部的基础设施和运营相比，可节省高达 74% 的运营成本。

在为期五年的合作框架下，两公司将合作开发云计算解决方案，助力客户应对特定垂直市场和区域的挑战及需求，包括北美、英国、荷兰、北欧、法国、德国、中国和巴西等。该云服务将针对客户不断变化的需求提供灵活、敏捷的商业解决方案，并通过降低拥有成本、Capex 向 Opex 模式的迁移、实施支持流程标准化和管理效率的通用平台和工具等手段帮助客户大幅降低 IT 成本。此次协作将利用凯捷和 EMC 的渠道为市场提供端到端的基于云的“即服务 (as-a-service)”产品体系，其中包括现已面世的“存储即服务 (Storage-as-a-Service)”。

“存储即服务 (Storage-as-a-Service)”为客户交付极富性价比的存储解决方案，通过存储分层，无需复杂的存储容量规划即可满足不同客户的多样化需求，并提高其商业灵活性。凯捷与 EMC 业已研发出可重复存储架构，在明确成本及服务标准的同时，将存储成本由资本支出转为运营支出。“信息即服务” (Messaging-as-a-Service) 将在 2011 年末发布，其余产品将在之后的 12-18 个月内推出。

EMC 副主席 Bill Tueber 表示：“EMC 和凯捷都致力于为客户提供云服务，助力他们享有云计算为其带来的提高效率及业务灵活度等益处。凯捷放眼全球的战略部署将助力客户轻松加速并采用云计算服务以实现其商业目标。”

凯捷基础设施服务线 CEO Patrick Nicolet 表示：“我们非常高兴与 EMC 组成战略联盟，EMC 对凯捷来说是非常理想的合作伙伴，我们将携手满足云和即服务解决方案不断增长的业务需求。凭借 EMC 世界一流的数据及云计算技术，我们相信此次合作将为全球用户提供富差异化和竞争力的升级服务。”

凯捷与 EMC 的初次合作要追溯到 2002 年，双方当时合作开发了“pay-as-you-go”存储服务。2010 年，凯捷连续两年评为 EMC 年度最佳信息基础设施合作伙伴。该奖项彰显了凯捷高质量的专业化服务水准、业务扩展的实力，以及在美国、法国、英国及荷兰等地所展现出的强劲全球发展势头。

（责任编辑：白瑞）

云端漫步落地有“升” 腾“云”助力变局 IT 应用

【赛迪网讯】2011 年，云计算的技术沿革让人们更真切的感知“云”的力量，巨大的需求正在培育一个令人瞩目的市场。市场调研机构 Gartner 数据显示，云计算市场将以 28% 的复合年增长率迅速扩张，销售额有望从 2008 年的 470 亿美元增长到 2012 年的 1260 亿美元。

升腾腾“云”助力 变局 IT 应用

随着企业规模的日益扩大，大型制造业企业迫切需要一种革新的技术力量来改变其相对滞后的 IT 应用现状，云计算技术的出现恰逢其意。亚太领先的桌面云解决方案提供者，两度稳坐亚太区（不含日本）瘦客户机市场销量榜首的升腾资讯，为华南某知名大型家电制造企业量身定制 OA 云计算解决方案及产线云计算解决方案，通过部署瘦客户机，全面覆盖生产及办公、培训等 IT 应用环境，为其带来高安全、高效率、低 TCO 的 IT 应用成效。

复杂应用环境 安全管理是首要

作为制造业的龙头企业，该厂商的 IT 应用环境十分复杂，一方面绝大多数桌面端末设备都在运行 MES（manufacturing execution system，制造执行系统）；另一方面，办公应用则还需运行日常文书、邮件、财务等软件。因此，安全管控能力十分关键，倘若疏于防范，则任何一次生产办公的意外停顿，都可能会给其生产和经营带来巨大损失。

对此，升腾提出，在逐步将数据、应用处理集中到核心系统上，通过端末部署瘦客户机实现更高效的统一管理并同步提升安全性。这是因为，可定制的瘦客户机没有本地硬盘，通过核心系统服务端上升腾曦帆管理软件统一进行安全管控——如，分配使用权限，严格管控 U 盘等外接移动设备的随意使用，切断计算机病毒的重要来源和传播途径；同时，因所有数据统一托管于服务端，即便遭遇断电等意外，数据依然安全。由此，IT 管理更加便利，使安全隐患可见可查可避免。

终端数量庞大 管理效率是关键

目前，仅该厂商总部所在地的生产线和办公环境中的 PC 总数就超过 8000 台，设备陈旧及日常软件问题，故障率凸显。在传统 PC 架构下，部署终端时，IT 运维人员需逐台配置系统环境，安装软件，维护时则需在占地面积达 60 多万平方米的基地内来回奔波，工作压力大、部署和运维的管理效率不高。

升腾 OA 办公云计算解决方案及产线云计算解决方案，在此时更显示出其不俗的适用性。以部署安装为例，以往，IT 人员每台平均耗时两小时以上。而在升腾的方案内，瘦客户机直接分发给相应科室安装部署，无需配置，IT 运维人员可在核心系统服务端实现对所有瘦客户机软件的统一分发、安装、更新等工作，让部署快速高效。而当终端故障时，往常需要 30 分钟以上来进行恢复，而使用升腾相应的云计算整体解决方案后，运维人员亦可通过服务端远程解决，在 5~20 分钟内即可排除故障，既免除奔波之苦，又确保业务连续性，显著提升 IT 运维效率。

规模化 IT 应用 管理成本是要务

该电器厂商的核心价值在于提供节能优质的产品和服务。如前文所述，仅在其本部便拥有数量庞大的 PC 保有量，在整体 IT 部署方面，其 IT 管理部门不断寻求节能高效的解决方案，TCO（总体拥有成本）的投入情况更是其关注的要务。

在升腾为其量身打造的云计算解决方案中，TCO 的控制主要来源于两方面。其一，通过升腾制造云的部署，IT 管理更趋合理，资源利用效率显著提高。据不完全统计，通过部署升腾桌面云，IT 资源利用率可从原来的不到 15% 提高到 60~80%。其二，瘦客户机自身高效低功耗的产品属性注定其天生具有节能特性。一般而言，普通 PC 一台功耗在 250W 左右，而升腾瘦客户机平均功耗更只有 25W，升腾瘦客户机 FI945 的功耗更低至 15W。以每台 PC 每年开机时间约 2112 小时计算，若每度电仅 1 元，每台 PC 年耗也将达 528 元，而同条件的瘦客户机每台年耗仅 63.4 元，即每台每年将节省 464.6 元。按 1000 台为例，每年将可节约 46.46 万元，对于规模化 IT 应用的企业而言，极大地节约了整体运营成本。

目前，这家地处华南的电器制造商正逐步调整 IT 架构，计划分批采用有“云计算商用落地最佳末端设备”之称的瘦客户机替代传统 PC。此举将为其带来统一集中管理的全新模式，使其 IT 资源进一步得到充分利用，并以较低成本满足 IT 需求，显著提升管理效率，真正做到向 IT 管理要效益。

（责任编辑：徐培炎）

云计算改变手机网络电话使用模式

【赛迪网讯】手机上网随着几个条件的变化，目前变得越来越普遍，首先是智能手机的迅速普及，已经从高端机型普及到了主流机型，现在入门机型也大量变成了智能手机；第二个条件是移动网络的发展和 WIFI 的普及，2G、3G 以及呼之欲来的 4G，手机以及各种移动终端访问网络的速度大幅提高、费率大幅下降。

另外一个行业趋势就是云计算、云存储的逐渐应用，越来越多的应用系统，都把计算和存储放在了云端，减低了应用系统对客户端的依赖。

这个趋势也深刻影响了网络电话行业。其实云计算在近年来已经运用于很多的领域，都获得了很大的成功。如今提出融入网络电话，也是技术发展的必然趋势，近来，云计算作为一种新商业模式开始在企业通信领域中流行，这是一种更灵活而低成本的方案，更重要的是云计算网络电话方案将来的升级和扩展更方便。云计算网络电话的发展是用户需求驱动所使。用户要把主要精力放在自己的核心业务上，不想在 IT 系上花太多时间，它们需要一种简单高效的方案，而云计算网络电话正是这样的方案。

这些技术趋势的发展，促使越来越动的用户通过手机访问网络应用，越来越多的用户通过手机使用网络电话，66call 网络电话为了方便广大用户通过 wap 网站使用 66call 网络电话的服务，对 wap 网站进行了改版升级。

改版后的 wap 网站网址仍然为：wap.66call.com，整个网站简洁、功能清晰，涵盖了一般手机电话软件进行各项主要操作有以下几项便捷：

1、登录窗口在首页突出位置，方便用户更快地从 wap 网页发起呼叫，这个功能是用户访问频率较高的功能，同时，用户可以再次随时查看到自己的账户余额；

2、如果访问网站的用户是新用户，那么，在首页也有注册链接，可以在极短的时间内注册完成，并获得话费赠送；

3、另外一个功能是帐号充值的功能，支持客户方便地用 给账户充值。特别要给代理商推荐这个功能，代理商要给客户充值，也可以把这个页面存在自己手机的方便位置，比电话、短信等充值都更省钱、更方便、更快捷；

4、66call 手机版软件下载，目前 66call 有安卓（Android）版，通用版（JAVA）平台软件，支持目前市场上绝大多数手机应用。

改版后的首页下图：

用手机登录 wap 网站使用网络电话，不用在手机上面安装软件，也就避免了不断升级软件的麻烦，换了手机也没有问题，也不用考虑手机的操作系统是什么了。特别到了国外，很多地方 WIFI 十分普及，通过 WIFI 登录网站，主叫输入当地的电话，就可以用很低的成本发起跟国内的呼叫了，比如在加拿大跟国内通话，就只要几分钱了。

（责任编辑：胡弘毅）

【专家视点】

张焕国教授：可信是云计算的基础

【赛迪网-IT 技术讯】在信息安全领域有一位教授曾经被主持人这样特别地介绍过：“关于张教授我就不多介绍了，如果有哪个人还不知道张教授，只能说明你在信息安全领域涉入的还不够深”。在 2011 中国 RSA 信息安全大会即将召开之际，笔者有幸采访了这位颇受业界尊敬的教

授，他就是 RSA 大会 2011 信息安全国际论坛程序委员会委员、演讲嘉宾武汉大学张焕国教授。的确，张焕国教授在密码学、可信计算、抗量子计算密码等方面有着资深的造诣，他开发了中国第一个“可信平台模块”、“可信计算机”、“可信 PDA”和“可信计算机测试和评估软件系统”，其主要研究方向为信息安全、可信计算、云计算、容错和计算机应用。

中国的可信计算与世界同步

在 2011 中国 RSA 信息安全大会上，张教授将演讲有关云计算与可信计算的主题报告，介绍中国可信计算的发展以及中国可信计算与国际可信计算联盟 TCG 之间的关系等。采访过程中张教授介绍说，中国的可信计算研究与国际可信计算联盟 TCG 几乎是同时起步，2004 年以前中国国内的可信计算研究一直处于独立进行状态，那时的国内研究人员还不知道国际上有可信计算联盟。2004 年之后，双方开始有所交流，互相学习。但在一些问题上，彼此的了解仍然不够深入。张教授希望通过本次主题演讲，加深互相之间的了解，推进国内与国际可信计算研究之间的交流。目前国际上，只有 TCG 和中国制定了各自的可信计算规范和标准。从整体而言中国的可信计算处于国际前列。

云计算离不开可信计算

在 2011 年中国 RSA 大会选题中，云计算的安全问题明显比较集中。那么，可信计算与云计算之间存在着怎样的关系？张教授认为，本质上说可信计算是提高计算机系统安全性的技术，是一种计算机安全技术。因此，凡是需要计算机的系统都会涉及可信计算，只有系统里的计算机安全可信才能保证整个系统的安全可信。云计算里的数据存储、管理与服务等都依赖于各类计算机系统，因此需要可信计算来增强其安全性。云计算的工作模式使得安全、可靠、可信的问题更加突出，云计算更需要计算机的安全可信。只有确保云计算里计算机系统的安全可信，才能确保云计算的安全性，因此可信计算成为云计算的安全基础之一。

现在国内很多单位都有自己的大型计算中心，但利用率不高，如果能够采用云计算方式，将大大节省资源。而当数据大集中后，安全性的考虑就变得不可避免。张教授举了一个例子，云计算就仿佛是银行，里面所保存的“钱”是企业的数据，只有云计算变得可信，企业用户不用担心保存在里面的数据会丢失泄密，云计算才能更加顺利地落地并为更多的人所接受。

如何打造可信的云计算

现在国内许多地方都搭建起了公共云系统，国内各大型企业也在考虑搭建自己的私有云系统，那么使得公共云或者私有云系统安全、可靠、可信，都需要从哪些方面着手进行安全防护呢？张教授认为需要从物理层面、硬件设施、软件设施、运维管理、应急响应五个方面综合进行防护。

1、在物理层面，也就是云计算云端系统所处的机房，需要考虑供电的持续稳定性，需要注意温度、防水、防火、防震、防潮、防雷、防静电等机房环境安全性问题。

2、硬件设施，也就是构成云计算系统的硬件基础：计算机、存储器、网络通讯设备等等，这些设备本身需要稳定、安全、可靠。

3、软件设施，即驱动硬件设施正常运行的操作系统、应用软件、管理软件等，仅仅硬件安全、可靠、可信还不行，与之相关的软件也要是安全、可靠、可信。

4、运维管理，在信息安全里有句行话，叫“三分技术，七分管理”。云计算是一个很庞大的系统，汇聚了密集的硬件、软件设施资源，如果没有好的运行管理，那么就不能发挥每个设施的全部作用，也容易出现各类安全问题。针对云计算系统的基础设施，提供安全、可信、可靠的管理，这也就意味着给用户提供优质可靠的云计算服务。

5、应急响应，虽然采取了以上安全防护措施，但并不意味着就可以完全避免问题的出现。这就需要考虑后继的备份、应急、响应、维护等事前预防、事后处理措施。

张教授同时也谈到，云计算系统是否安全、可靠、可信需要一套有效的测试系统对其安全性进行评估，但受制于云计算标准尚未出台的原因，云计算系统安全性评估测试的研究工作尚展开不多。

安全——永恒的课题

从科学技术发展来讲，学术研究的价值最终体现在应用上，而这些应用可以分为“可为人们使用的产品”和“对世界的认知”两大类。通过企业与学校的合作会更有利于科学研究的进行。从2007年开始，武汉大学就在与EMC北京研究院合作研究如何利用可信计算增强云计算基础设施的安全。

最后，笔者借用采访过程中张教授的一句话做为本篇文章的结束语：信息安全是信息的影子，哪里有信息哪里就有安全问题。信息安全是一个长期的，永恒的一个课题。

(责任编辑：李磊)

李树翀：解读 LETF，剖析联想创新战略

这段时间，本人一直关注联想的LETF，想知道在本次论坛当中，联想能发布什么样的技术，推广怎样的理念。

在IT领域，技术和创新是最重要的，也是一家企业的立足之本，经过多年的发展，中国的IT产业快速发展，产业规模不断扩大，同时也涌现出一批龙头IT企业。近两年，IT产业的发展突然提速，创新被提高到一个新的高度，物联网、云计算、框计算等许多概念也运营而生，一时间，IT产业进入到了一个理念创新的时代。但这样一来，市场对企业创新的要求也随之增高，而许多本土企业在这一产业变革当中显得有些不适应，甚至出现了掉队的情况。

作为中国IT界旗舰型企业，联想一直走在中国IT产业最前端，而联想的发展也在一定程度上代表中国本土IT产业的发展高度和水平。近几年，联想的市场表现一直比较抢眼，其在中国PC市场老大的地位日益突出，第二季度的NB市场占有率甚至超过了35%，同时，联想也通过收购ThinkPad成功进军国际市场。

联想之所以能够取得这样的成绩，与其与时俱进的发展理念和创新意识是分不开的，这一点，从今年的LETF便可见一斑。

在此次LETF大会上，联想展示的不止是产品，更重要的是理念，以及支撑这些理念的技术，总结一下，其主要理念有两大方面：

一方面，联想开始倡导“解决方案+服务”的理念。近几年，联想的定位有所变化，逐步的从一家品牌硬件厂商向“硬件+解决方案+服务”供应商转型。可以说，这种转型是联想产业升级的一个重要标志，同时也说明联想这些年来做了大量的技术储备工作。联想若想进一步做大做强，也必须按照这样的一条路又下去，换句话说，联想的转型符合产业未来发展趋势，转型的方向也是正确的。

在具体的发展思路上，联想此次提出了几个理念，针对商用应用，联想的理念是“以简驭繁”，通过为客户提供高品质的产品和解决方案，使客户的应用变得更加简易；在产品和技术方面，联想提出了创新、安全、绿色等理念，同时也对未来技术发展趋势进行了瞻望。

另一方面，联想创新的提出云计算与云终端相结合的理念。云计算的概念出现有一段时间了，但是一直让人感觉还有些“虚幻飘渺”，这次，联想结合云终端应用提出的云计算解决方案，让人们看到了云计算落地的希望。在联想的解决方案中，云终端就像是“触角”一样，让“云”与用户紧密的结合在一起，配以联想的云平台和云服务，让用户可以随时随地地享受云服务。

在联想的理念中，乐 Phone 的“云终端”理念是创新的关键，而随着云终端的应用，云计算应用网络也由传统的互联网延伸至“互联网+移动互联网”，这样的理念让云服务更加“平民化”，让“云”变得触手可及。当然，除了终端以外，联想的云解决方案和服务也是重要环节，整体看来，联想的云计算显得更加完整，也更加具有可操作性。

可以说，联想的云计算理念给了我们一个惊喜，看来云计算不仅是 IBM、Microsoft 和 Google 可以玩的，本土企业同样有能力做云计算，更难得的是，联想的云计算方案不仅仅停留在概念层面，已经让大家看到了落地的可能。

从此次 LETF 大会中，联想向大家描绘了一张未来发展的蓝图，整体来看，这张 RoadMap 是比较清晰的，同时也是比较实际的，而联想展现的一些理念和技术，也真的让我们对其未来的发展又多了一份期待。

(责任编辑：苏慧)

【产业要闻】

云计算与网络安全：无代理安全防护更出色

我最近曾讨论过在虚拟化环境和私有云中使用无代理安全防护的好处。在 VMworld 大会上，趋势科技的数据中心防护产品总监 Harish Agastya 展示了在 VMware 环境下的无代理安全防护技术。趋势科技在去年的 VMworld 大会上曾发布了用于 Deep Security 的无代理防毒程序，在过去一年内获得了相当好的评价。因为有了这样的成功，趋势科技今天宣布了一种用于 Deep Security 的无代理安全防护补充功能，新的无代理文件完整性监控。

在简报中，Harish 从无代理病毒程序开始讲起。趋势科技已经和 VMware 合作，将 VMware vShield Endpoint API 整合到 Deep Security 防毒功能中。这样的整合等于在每个宿主机上部署了一个专用的安全虚拟机，并且安装了轻量级的驱动程序，以便在每个子虚拟机中协调并错开

更新和扫描的开始时间。这样那些会大量消耗资源的操作，例如全盘扫描，就可以由这个专门的安全虚拟机进行。这样的安全虚拟机也同时保证了每个子虚拟机器都有最及时的更新，哪怕在虚拟机使用快照恢复或复制后一样不受影响。

因为在子虚拟机上取消了安全防护代理程序，因此可以帮助底层宿主机降低负担。最终可以获得最大化性能，同时提高虚拟机密度。第三方测试报告表示，在使用无代理病毒程序时，虚拟机器的整合率能比使用传统防毒解决方案提高 3-12 倍！相关介绍可参考解决方案简介，或参考 Tolly Enterprise 的报告了解细节信息。我们设计了针对 VMware 环境的无代理防毒程序，更多详情可参考这份白皮书。

这些结果使得趋势科技决定扩大无代理安全防护选项，并包含 Deep Security 文件完整性监控（FIM）。FIM 可提供变更控制，能监控重要系统文件和应用程式文件（文件、目录、注册表等），同时可对虚拟机的管理程序提供完整性监控，以发现意外的、未经授权的，或恶意的变更。Deep Security FIM 的无代理部署选项进一步保证了性能，同时由于无需部署、设置，或更新代理程序，进一步降低了管理工作的复杂性。

趋势科技现已在 Deep Security 上提供了多方面的服务器无代理安全防护，并整合 VMware vShield Endpoint API 以提供无代理防毒程序和无代理文件完整性监控，同时整合了 VMware VMsafe API，以提供其他无代理安全防护，包括 HIPS、网页应用程序防护、应用程序控管和防火墙。趋势科技打破了必须牺牲性能才能实现有效虚拟化和云安全的迷思。

（来源：赛迪网 责任编辑：李磊）

中国云计算产业发展即将进入高速成长期

“前些年每回演讲都要用十页左右篇幅解释什么是云计算，现在不需要了。”赛迪顾问软件与通信业务总监赫建营日前接受中国经济时报采访时表示，经过近年政府部门的推动，云计算在中国是“星星之火已经燎原”。基于云计算的燎原之势，IT 咨询包括大型云计算中心整体打包咨询方案 and 数据处理类运营服务成长较快，增速超过 30%，超出 IT 服务市场的整体增速。

目前中国云计算整体布局分为四大块：环渤海、长三角、珠三角、西三角。四大区域板块中的中心城市各有不同定位——北京要成为世界级的云计算产业中心，上海想成为亚太云计算产业中心，深圳是华南的云计算中心，成都是西部云计算产业中心。

赛迪顾问预测未来三年中国云计算市场将会以超过 90% 的年复合增长率发展，2013 年市场规模超过 1000 亿元。中国云计算产业发展即将进入高速成长期和全面整合期。

赫建营解释，云计算在中国的布局是由地方政府纷纷发起和驱动的，中央层级政府没有参与，但中央层级云计算的统筹规划正在酝酿中；此外，目前各个地方政府组建了自己的云计算产业联盟，尚没有中国云计算产业联盟。赫建营透露，“赛迪顾问正在酝酿成立中国云计算产业基地联盟。”

在云计算产业高速发展过程中，赫建营认为将发生一系列新变化。首先，应用驱动型发展模式将会逐渐取代政策驱动型的基础设施建设模式。现在的情况是县级市都在建立云计算中心，这

显然与产业发展的初衷相悖，“未来中央政府一定会出台一些相应的规范政策，从战略产业发展角度推进整个中国云计算产业发展，而不是各自为政”。

其次，云计算资源池和应用将逐渐在地理空间脱节、分离。大型云计算中心最主要的成本是带宽费用和电费，因此可以在那些电费便宜的地方兴建大规模云计算中心，如鄂尔多斯，而应用可以“在别处”。

“如果你不看好云计算，也不要看好移动互联网。”赫建营强调，当下，云计算和移动互联网产业已紧密结合在一起。

身处云计算时代，中国 IT 服务商迎来良好的发展机会，同时也面临转型，“对原厂的 IT 服务来说，你是否要把你的服务搬到云端，是否要增加你 IT 服务的复杂度？如何应对这个变化？对第三方 IT 服务商来说，做系统集成、做咨询将来可能都不再是单打独斗，不再只提供单一硬件产品或软件产品，客户需要的是一个打包的解决方案，这是一个赢家通吃的市场，如果你不能提供一个面向高端的服务，你就出局。

”赫建营举例，因为云计算时代的兴起，去年或前年有几个来参加赛迪 IT 服务年会的 IT 公司，今年不再见踪影，“这或许就是产业发展趋势的最新反映。”

(来源：中国经济时报 责任编辑：拂晓晨风)

有效质量管控 从全新云计算平台开始

作为全球顶级实时 SPC 软件解决方案提供商，日前，盈飞无限（InfinityQS）面向全球制造业企业推出了全新基于云计算技术平台的统计过程控制软件——“按需”ProFicient 软件，以增强制造业企业对全球范围内工厂、供应商及合作伙伴的实时可视化质量管控能力。

据了解，该最新版“按需”ProFicient 软件不但为企业全面消除了现场硬件设施、IT 支持及维护费，以及高昂的升级费用，而且完全保留了其“现场”ProFicient 软件对生产和检测过程进行不间断实时监控预警的所有功能。盈飞无限公司表示，“按需”ProFicient 的突出优势就在于，它能为用户以低成本搭建一个统一的全球质量数据库，并提供超过 300 种功能强大的 SPC 分析图表库，以便用户进行更有效的生产过程管控。

我们从盈飞无限了解到：作为预测性分析工具，SPC 的核心能力就是对从供应商到一般制造，及至最终产品交付的整个过程进行监控。其实现方式就是，通过对产品特征和过程参数的监控，发现是否有任何指标指示过程发生了（异常）变化。而软件的作用则在于，对（生产过程参数的）波动情况进行跟踪，并就监测到的异常波动准确发出通知，通过表盘提醒企业相关工作人员注意。值得一提的是，盈飞无限的“按需”ProFicient 产品使得用户即使通过移动电话，也可随时查阅和分析图表，对生产过程进行移动式质量管控。

此外，基于云计算技术平台，该软件为制造业企业提供了高度可视化的供应链质量管控平台。此举极大地降低了产品测试的相关费用，有效提升整体产品质量。

制造企业对于供应商产品质量进行管控时，通常都是先接收供应商提供的来料组件相关质量分析证书或资质报告。但即使拿到了这些证书，企业还是需要对产品进行检测，以确保来料可顺

利投入生产使用。这一过程涉及的成本损耗有时非常之高，尤其当检测结果是产品不可用时，其产生的成本浪费就更加严重了。

“在云计算模式下，企业现在已经可以对关键器件或来料产品的关键参数进行实时的可视化监控。因此，制造商已经完全可以轻松实现同供应商的协同，在质量问题发生之前，甚至在货物离开码头、进入制造链条之前，有效将问题隐患消灭于未然。”盈飞无限 CEO 兼总裁 Michael Lyle 先生在接受《自动化管理》杂志 (Managing Automation) 采访时表示。

不过，Lyle 先生也指出，虽然云计算模式具备巨大的灵活性和成本优势，盈飞无限的很多客户（包括卡夫食品）在对“按需”ProFicient 软件进行数月的试用后认为，同时使用传统的“现场”ProFicient 和新推出的“按需”PoFicient 软件方案是最佳的选择。

也就是说，在云计算模式下，企业进行质量管控时仍然可以通过“现场”ProFicient 软件搭建一个质量“集线器”（即人们熟知的“hub”），将供应商和其他异地工厂的质量数据信息采集到一个集中的系统中用于追踪侦测，从而为用户搭建一个统一的质量管控中心。盈飞无限公司的建议是：将“现场”版本的 ProFicient 软件与“按需”ProFicient 软件配套使用，以最经济的成本进行不同地域和不同工厂范围的全面质量管控。该公司透露，“按需”ProFicient 系统的单位使用成本最低为 100 美元/用户，最低用户数为 5 个用户。

“通过这些新增的软件功能，盈飞无限的用户可更好地维护企业品牌，降低产品召回风险，改善与供应商之间的协作，并且有效降低总的质量成本。” Michael Lyle 最后说道。

（来源：《自动化管理》杂志 责任编辑：紫叶）

我国打造云计算国家队 扶持政策出台在即

近日获悉，国家发改委、工业和信息化部、科技部等多部委共同参与的《加快发展高技术服务业的指导意见》已进入起草阶段，其中云计算产业将被明确为未来高技术服务业的主角。目前工业和信息化部正对云计算龙头企业的具体情况进行摸底，为下一步出台相关政策措施，全方位、多角度地支持这些企业做大做强打好基础。

与此同时，云计算在应用方面也取得明显进展。日前，作为国家云计算服务创新发展试点城市的上海落地了一批云计算项目。业内人士指出，未来一段时间，随着多项扶持政策的陆续出台，云计算近万亿元的市场空间将徐徐开启。

将引导组建云计算“国家队”

有关专家表示，经过一段时间的准备，目前各部门对抓紧起草《指导意见》已经达成共识。其中，云计算产业将被明确为未来高技术服务业的主角。

据了解，正在起草的《指导意见》将提出大力发展云计算模式的平台运营和应用服务，促进已在内部应用云计算技术的企业进一步对外开展相关服务，推动有条件的制造企业通过云计算模式向服务转型。

《指导意见》还将明确，选择部分城市作为云计算试验城市，组织国内骨干企业开展云计算服务。这意味着继北京、上海、深圳、杭州、无锡等 5 个城市先行开展云计算服务创新发展试

点示范工作之后，多个政企合作的云计算应用项目有望在今年落地。但由于缺乏有价值、成规模的实际应用，因此各地云计算发展面临共同的问题。

此外，鉴于国内 IT 企业与国际 IT 企业相比还存在一定差距，工业和信息化部今年将对国内云计算龙头企业发展情况进行摸底，以与世界级企业同台竞技为目标，准确定位，找出差距，制定有针对性的发展目标。

今后相关部门将引导组建云计算“国家队”，综合运用政策、规划、标准、资金、项目和行业管理等手段措施，全方位、多角度支持龙头企业做大做强，为全社会提供云计算服务。目前，华东电脑、东软集团、浪潮信息等行业龙头已深入参与到各云计算示范项目中，有望在 2011 云计算落地之年抢先一步占领市场空间。

(来源：中国软件评测中心 责任编辑：紫叶)

【市场研究】

- [2010-2011 年中国电信行业云计算应用研究报告](#)
- [2010-2011 年中国政府行业云计算应用研究报告](#)
- [2010-2011 年中国金融行业云计算应用研究报告](#)
- [2010-2011 年中国行业云计算发展研究年度报告](#)
- [2010-2011 年中国云计算应用市场研究年度报告](#)
- [2009-2010 年中国软件运营服务与云计算研究报告](#)
- [2010-2015 年中国云计算行业调研及投资预测报告](#)
- [2010 年云计算系列--云计算产业链年度研究报告](#)
- [2009-2010 年中国云计算应用市场研究年度报告](#)
- [2010 年云计算系列--云计算发展综述年度研究报告](#)
- [2011 年中国云计算发展综述年度研究报告](#)

【CMIC 观察】

- [拨开“云”雾 上海收紧云计算认定标准](#)

【导语】“云计算”无疑是近两年 IT 领域最热门的词汇。产业的超常规发展，已使相关技术标准和行业规范出现了滞后。事实上，到现在为止，全球范围都还没有出台一个公认的云计算标准。出于商业目的，不少企业自行发布的云计算定义有些“自说自话”，让人感觉“云里雾里”[[详细](#)]

- [以简驭繁 联想的云计算之道海](#)

【导语】云计算的概念出现有一段时间了，但是一直让人感觉还有些“虚幻飘渺”。日前，联想结合云终端应用提出的云计算解决方案——云计算与云终端相结合——让人们看到了云计算落地的希望。[[详细](#)]

【CMIC 简介】

中国市场情报中心（CMIC）隶属于工信部直属机构中国电子信息产业发展研究院（赛迪集团），具备深厚的政府及行业背景。中国市场情报中心（CMIC）通过整合赛迪集团及国内外专业研究机构资源，凭借自身在数据渠道、行业资源、知识密集的综合竞争优势，为各级政府、企业、园区提供专业的产业研究、市场调研、投融资咨询、数据服务、政府支撑、企业智库、媒体宣传等全方位的服务。

中国市场情报中心（CMIC）依托行业庞大的影响力，集结业内权威专家形成了极其丰富的专家库，包括政府专家 200 余人、集团专家 600 余人、协会专家 500 余人、行业专家 800 余人、企业专家 600 余人，在国内政策研究，产业研究、市场调研、企业管理等方面首屈一指。

中国市场情报中心（CMIC）的服务领域覆盖电子信息、新能源、节能环保、汽车、招商引资、企业上市等，有强大的专家顾问团队支撑，目的是为政府、企业搭建起一个信息、项目的平台，为解政府、企业的问题提供专业化服务。

中国市场情报中心客户服务中心：

咨询热线：400-667-4001

电子邮件：zongyan@staff.ccidnet.com

公司地址：北京市海淀区紫竹院路 66 号赛迪大厦 16 层

网 址：www.ccidreport.com