
中国市场情报中心周刊

2011 年 9 月 15 日 第 2 期 总第 367 期 【内部资料】

投融资产业研究系列之一

本期主题

中小企业特色管理与创新

中国电子信息产业发展研究院

中 国 市 场 情 报 中 心

主办

【CMIC 研究】

● CMIC 观点

- CMIC: 中小企业管理非万能 无管理却万万不能
- CMIC: 配合政策鼓励支持 规范中小企业发展模式
- 金江军: 加强分类指导 推进中小企业信息化
- 中企动力: 中小企业信息化服务应产品化和标准化

● 专家视点

- 吴维海: 中小企业需加强具有自身特色管理与创新
- 梁瑞芳: “寄生型”企业会引发“倒闭潮”

● 产业要闻

- 调研显示中小企业陷多重困境 融资成本持续增长
- 国企老总立下“军令状” 投融资业绩与薪酬挂钩
- 赵锡军: 对体制外的投融资活动应加强监管
- 王健翔: 中小企业信息化要进一步发挥社会作用

● 市场研究

- 2010-2011 年中国中小企业电子商务市场研究报告
- 2010-2011 年中国中小企业信息化发展研究报告
- 2010-2011 年中国中小企业管理软件市场研究报告
- 2010-2015 年中国照明产业深度聚焦与投融资

● CMIC 观察

- 中小企业管理非万能 无管理却万万不能
- 配合政策鼓励支持 规范中小企业发展模式

【CMIC 观点】

CMIC：中小企业管理非万能 无管理却万万不能

【CMIC（中国市场情报中心）最新发布】目前，就相关数据，我国有中小企业近 5000 万家，中小企业的工业总产值、销售收入、实现利税分别占全国总量的 60%、57%和 40%；每年提供的新增就业人口占全国的 90%以上；而中国进出口的 60%以上的份额是中小企业完成的。由此可见，我国中小企业对于整个国民经济的贡献和重要程度已毋庸置疑。

自 2008 年全球金融危机爆发以来，为刺激经济发展，货币政策先是放宽，部分中小企业或许能够从中获益，使资金链条宽裕，但是实际上，在这个“4 万亿”的一揽子刺激计划中，无论是破天荒的宽松货币政策，还是具有实际意义的“十大产业振兴规划”，以及未来可能成为中国经济重要拉动引擎的战略性产业规划，都跟中小企业并无太大的关系。而在紧随其后为抑制通货膨胀，紧缩银根的货币政策着实让我国中小企业因为融资难，资金链条断裂而失了神。

中小企业经营困难、倒闭的原因，就企业经营生产来说，一方面来自于用工成本高、原材料价格大幅上涨，竞争压力巨大；另一方面则来自于中小企业的内部管理因素，企业管理者在危机时无法预先洞察企业在管理方面存在的问题，无法快速适应时代变迁，而被时代遗弃。因此，中小企业管理就成为了一个需要研究的重要课题，研究的意义在于让中小企业能够快速对市场动态做出反应，适时做出管理调整，以适应市场的发展。

管理是指通过计划、组织、领导、控制及创新等手段，结合人力、物力、财力、信息等资源，以及高效的达到组织目标的过程。对于中小企业自身管理来说，在企业基本运营过程中，企业针对自身实际情况，快速诊断出目前亟待解决的问题，这对中小企业评估自身管理能力，完善企业管理体系有着重要的意义。

中小企业需要提升自身的管理水平，应结合信息化的发展，加强建设信息化的管理。例如育林计划的实施，从战略力、执行力、凝聚力、成长力四项企业软实力角度进行评估，寻找企业自身在管理方面存在的问题；而在管理软件方面，为适应时代的需求，通用版管理软件已逐渐被具有个性化的管理软件所替代。

从政府角度来说，中小企业管理的建设也在不断加强。据有媒体报道，9 月份将很可能召开一个中小企业和非公经济工作会议，这是改革开放 30 年来，第一次由国家层面召开的会议。此次会议两点可能有两个，一是出台扶持和推动中小企业发展的一系列政策；二是成立全国性的专司中小企业管理的正部级机构，这个机构要做到真正的为中小企业的发展进行规划、管理和出台政策，并促进中小企业发展，完善中小企业政策体系，促进中小企业加快转变发展方式，强化质量诚信建设、促进结构调整、提升专业化协作水平等。

就目前的管理体制问题，我国中小企业管理部门是分散在各个部门之中。工信部中小企业司虽然是专司中小企业管理，但仍以中小工业企业为主，商务部负责商贸企业政策，科技部负责科技型中小企业政策，等等。这使得各部门存在重复管理和缺项并存的局面。

而在一些发达的市场经济体中，有专司小企业的独立管理部门，如美国的小企业局。因此，我国需要建立一个机构，负责制定中小企业政策，加强对落实中小企业政策的监督和协调，统筹规划专项资金的使用。特别要根据中小企业发展存在的新问题，及时调整和制定政策。

中小企业管理虽不是万能的，但是拥有好的管理体系，能够使企业管理者实时掌握自己企业的发展情况，同时根据社会变化及时调整发展战略等，为企业的生存发展提供保证。

（责任编辑：拂晓晨风）

CMIC：配合政策鼓励支持 规范中小企业发展模式

【CMIC（中国市場情报中心）最新发布】改革开放以来，随着我们对非公经济地位、作用认识的不断深化，各级政府采取强有力的措施，鼓励、支持、引导多种所有制经济健康快速发展，大量中小企业如雨后春笋般涌现，成为支撑我国经济快速增长不可忽视的力量。

目前，在我国企业中，99%以上是中小企业，总计 4200 多万户，其中，个体工商户 3800 万户左右，在各地工商部门注册的中小企业 430 多万户。数量众多的中小企业，遍布一二三产业，涉及各种所有制形式，覆盖国民经济各个领域，创造了一半以上的 GDP，是扩大社会就业的主要载体，是推动技术创新的生力军。统计表明，中小企业所创造的最终产品和服务价值已占全国的 60% 以上，缴纳税金占全国的 50%，发明专利占全国的 66%，研发的新产品占全国的 82%，外贸出口占全国的 68%，提供了 75% 以上的城镇就业岗位。中小企业在国民经济增长中发挥着不可或缺的重要作用。

随即如此，中小企业的融资难问题一直存在。从今年年初至今，为抑制通胀，国家宏观调控开始施行稳健的财政政策和紧缩的货币政策，上半年一月一调存准率和隔月一调利率，至今共调过 6 次存准率和 3 次利率，使得金融机构存准率纷纷创出历史新高。如此一来，中小企业的融资成本逐月提升，再加上国际其他国家在经济初步复苏时为保障本国企业生存利益，提高对我国一些产品的反倾销税，以及受通胀影响国内不断高涨的人工成本、原材料成本等，使得中小企业的生存受到严峻挑战，也因此之前不断传出长三角、珠三角中小企业“倒闭潮”的消息。

尽管国家总体情况趋于平稳发展，但不少中小企业的生存状况不容乐观。部分企业表示，目前面临的压力和困难比金融危机时期更加可怕。

根据浙江省中小企业局的报告显示，一季度该省企业融资景气指数为 104.9，分别比去年同期和去年四季度回落 8.6 和 7.1 点，处于“不景气”区间。企业融资成本升幅加快，1—2 月，全省规模以上中小企业财务费用同比上涨 30.1%，其中利息支出上涨 36.6%。而在深圳，调查显示约 75% 的中小企业存在融资难，资金缺口达 5700 亿元。

银行方面，由于上述原因，据央行统计表明，上半年人民币存款增加 7.34 万亿元，同比少增 1846 亿元。随着存款增速放缓，一些银行特别是中小银行头寸紧张。因此也给中小企业融资增加困难。

上市融资方面，由于上市门槛相较于国内更低，海外上市一度成为企业融资的新潮，但是 8 月以前，美国受债务危机和信用评级可能将下调的预期影响，股票市场形势并不向好，很多资金从股市中逐步撤出，导致已在美国等海外市场上市的企业股价不尽如人意。最新数据显示，7 月份我国所有上市企业中，一部分是在本地上市，另一部分是在香港上市，而无一家在海外上市。

相比中小企业资金供应紧张，民间借贷却是愈演愈烈。根据中国人民银行温州中心支行的调查表明，有 89% 的温州家庭（或个人）和 56.67% 的企业参与了民间借贷，当地民间借贷容量高达 560 亿元。据当地人透露，温州个别民间借贷的月息已达 2 毛，转化为年利率高达 240%。有的中小企业即使能够得到民间资本，也因这高额的利息望而却步。

于是，面对中小企业的困境，国家准备出台一系列政策，各地政府也纷纷开始着手出台相关举措，支持中小企业的生存发展。

据悉，国务院正在组织多个部门制定针对中小企业的系列扶持政策，预计将会在今年下半年陆续推出。国家将出台政策引导民间资本对中小企业进行投融资，以破解中小企业融资困境，而相应的准入政策将进一步放开，准入门槛也将降低。

就企业自身来讲，正如国务院发展研究中心金融研究所副所长、中国银行业协会首席经济学家巴曙松所说，我国不少中小企业规模小、技术差、产品低端。大规模刺激政策在帮助整个经济体系成功应对国际金融危机冲击的同时，也在一定程度上因为过于宽松的货币环境而延缓了中小企业的产业升级与转型。而在当前形势的倒逼下，一些发展良好的中小企业将继续破解结构转型难题，如收购兼并、加速扩张、增加研发、塑造品牌等，用市场自身的力量来进行优胜劣汰。因此，中小企业应高度重视自身的经营建设发展，而非只注重企业的利益。

（责任编辑：拂晓晨风）

金江军：加强分类指导 推进中小企业信息化

我国中小企业量大面广。当前，中小企业占全国企业总数的 99% 以上。中小企业分布在纺织服装、食品饮料、机械装备等许多行业。调查表明，思路不清是制约中小企业信息化建设的重要原因。政府有关部门加强对中小企业信息化的分类指导，是促进中小企业健康成长的重要举措。要建立中小企业信息化分类指导体系，对不同规模的中小企业、处于不同发展阶段的中小企业、属于不同行业的中小企业，在其信息化建设过程中进行分类指导，使中小企业信息化少走弯路。

2011 年 6 月 18 日，工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合印发了《中小企业划型标准规定》。把中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标并结合行业特点制定。

对于中型企业，由于其资金实力较强，管理较为规范，要引导其实施企业资源规划（ERP）系统，实现财务和业务一体化，集团型的还要实现管控一体化；实施客户关系管理（CRM）、供应链管理（SCM）、商业智能（BI）等先进管理信息系统；建立企业网站。对于小型企业，要在核心业务领域实现信息化；应用财务管理软件、进销存管理系统等，或在 SaaS 平台上在线使用管理软件；应用全程电子商务平台，实现前后台一体化；将小型企业纳入行业龙头企业的供应链管理系统。对于微型企业，主要应用财务管理软件、进销存管理系统等简易管理软件，开设网店。

企业发展可以划分为创业阶段、波动阶段、快速成长阶段、平稳发展阶段、衰退阶段五个阶段。在创业阶段，关键是研发产品、开拓市场。因此，在这个阶段要应用计算机辅助设计（CAD）、专利检索分析系统等研发信息化手段，大力开展电子商务。在波动阶段，关键是维系客户。因此，在这个阶段要应用 CRM 系统。在快速成长阶段，关键是提高生产经营效率。因此，在这个阶段要应用能提高产能、提高交货及时率等方面的信息化手段，如工业机器人、SCM 系统等。在平稳发

展阶段，关键是规范管理。因此，在这个阶段要实施 ERP 系统等。在衰退阶段，关键是找出经营管理问题，开展技术创新、商业模式创新，遏制企业衰退。因此，在这个阶段可以应用 BI 系统等。

中小企业分布在不同行业，不同行业对信息化的需求相差很大，中小企业信息化建设一定要体现行业特点。从大的类型来说，流程型行业和离散型行业对信息化的要求就很不一样。对于不同行业的中小企业，可以通过推广该行业特定的信息技术和应用系统，来提高中小企业信息化水平。从具体行业来说，对于服装行业，可以推广裁剪缝纫自动组合技术、在线试衣系统等；对于印刷行业，可以推广计算机直接制版技术、气动输纸系统等。

分类指导是政府工作的重要方法，有关主管部门要将分类指导的思想贯穿到整个中小企业信息化推进工作。在推进中小企业信息化过程中，要以分类指导的思想编制中小企业信息化发展指南，开展中小企业信息化案例分析和经验总结，以帮助广大中小企业明确信息化发展方向，理清信息化发展思路。

(责任编辑：刘璨)

中企动力:中小企业信息化服务应产品化和标准化

目前，我国的中小企业信息化正处于蓬勃发展阶段，越来越多的中小企业开始意识到信息化应用对企业自身发展的重要性，同时市场中也涌现出了大批良莠不齐的信息化服务商。由于信息化服务行业标准的缺失，目前的行业市场仍然混乱不堪，对于广大中小企业来说，面对纷繁复杂乱象频生的信息化市场，如何选择信息化服务商，进而凸显企业品牌，提升企业竞争力，实现自身信息化的价值最大化成为摆在它们面前的一道难题。行业标准缺失的问题，已经导致中小企业在信息化面前裹足不前，进一步伤害了整个信息化行业的健康发展。成为整个信息化服务行业的瓶颈，业内人士指出：信息化服务行业标准出台也迫在眉睫。

在国内开创了以运营模式实现企业信息化的先河的中企动力，凭借 12 年来积累的对成长型企业的特点和其信息化需求的深刻理解认为：中小企业进行信息化服务本身应该成为一种产品，也应该具有相应的标准。信息化服务商应该学会运用标准化服务不断为客户提升价值，打造更加完善的信息化运营服务链条，只有这样才能有助于推动行业自律，共同迎来行业标准的早日出台。

服务产品化 中小企业信息化市场不能盲人摸象

据统计，我国中小企业 2010 年已达到 4700 多万家，在中国企业比重中占到了 90%以上，他们的特点是数量庞大，涉及行业种类繁多，分布广泛，发展不均衡；但个体规模较小，缺乏人才资金，资源有限，综合实力弱；而且由于其外部竞争环境恶劣，自身发展方向经常调整，业务多变，其信息化认知水平较低，且需求不明确。这些共同的特点，决定了他们在信息化建设方面，既需要持续、有力的保障，又要求低成本、负担得起。另据调查资料显示：42.6%的中小企业认为，目前市场上的中小企业信息化解决方案及配套产品过于昂贵，严重制约了中小企业的信息化建设进程。33.2%的企业认为目前用到的 IT 产品和服务不适合企业需求，20.1%的中小企业认为信息化效果不明显，将近 1/5 的中小企业信息化投资没有产生相应的效益。

中企动力认为，对于中小企业信息化服务来说，将服务产品化是符合中小企业信息化内在需求的，广大的中小企业面对面对鱼龙混杂的信息化服务市场，选择适合自己需求的信息化服务商，不仅可以有效避免因为不当的信息化服务带来的成本浪费和延误市场机会，而且可以让自己的信息化道路尽快跟上云计算时代的大潮。对于信息化这一无形的服务内容而言，让其趋向产品化更容易让中小企业获得一定的理性认知，而且将服务内容呈现为一种可以购买的商品形式，在信息化服务领域里，这近乎于一种理念创新。

在纷繁的信息化市场中，中小企业一直是处于盲人摸象的阶段，既无法验证服务商的服务资质，也无法获知服务商的服务水平，只有在经历了许多惨痛的经验教训后才逐渐明白，对于中小企业而言，信息化服务本来就应该成为一种明码标价的商品，使用者可以从商品说明书清楚的了解的商品的价值和可获得的效益。

服务标准化，中小企业信息化市场不能没有规矩

为中小企业提供信息化服务，服务商既要不断挖掘中小企业自身的需求，又要将信息化服务整合纳入到产品的具体应用中，从最初为中小企业量身定制信息化应用规划，到后期的技术咨询与产品维护，再到定期提供相关技术培训，帮助企业培养信息化人才。只有形成一条龙的信息应用服务，使中小企业主真正能够做到“变建为用”，才能促使产业更快更好发展。

中企动力在服务中小企业信息化过程中，一直以运营级服务作为执行的标准，这是基于我国中小企业的普遍特点而进行的有益探索和实践。中企动力的运营级服务首先体现在，中企动力率先开创了基于“云平台”的信息化运营服务模式，帮助中小企业进行全方位的信息化运营建设，目前中企动力的云平台为中小企业提供了 20 多个应用模块，他们可以按照自身发展需要，增加或减少模块应用，按使用付费，平滑无缝升级改造，这在国内开创了以运营模式实现企业信息化的先河。

中企动力的运营级服务还包括“本地化服务”。中企动力秉承“以客户为中心”的服务理念，以直属分支机构为依托，在全国主要城市和二、三级城市建立了 80 多家分公司，拥有 5000 多位信息化专家，通过庞大的专业服务网络，向客户提供一对一的顾问式服务，随时了解企业客户在不同发展阶段的个性化需求，为其提供针对性解决方案，伴随企业信息化建设的全过程，成为企业信息化的忠实伙伴。

与此同时，中企动力还全面通过了 ISO20000、ISO27001、ISO9001 国际质量管理体系认证，是业内唯一全部获取三项国际认证的企业。值得一提的是，为了早日实现信息化市场的规范化，中企动力总结以往经验，对其庞大的数据库进行全面分析后，在 2008 年在国内又率先推出了服务等级协议 SLA (Service Level Agreement)，建立了信息化运营服务水平的新标杆。

在信息化服务行业，标准是制约整个产业链持续健康发展的一个重要因素，服务商只有在服务中小企业信息化长期实践中，通过对企业信息化需求长期不断地积累和准确把握，才能使提供给中小企业的信息化服务恰到好处，中企动力认为，信息化服务，中小企业需要针对性更强、经验更丰富的信息化运营团队。而服务商也必须通过自律的方式提供更透明和可衡量的产品和服务，才能使整个中小企业信息化市场变得有规矩可循，健康发展。

(责任编辑：刘璨)

【专家视点】

吴维海：中小企业需加强具有自身特色管理与创新

近期，长三角、珠三角“倒闭潮”消息的出现，引来的是中小企业融资难的问题。在银根紧缩的形势下，为中小企业解决融资难问题，或许能够支撑中小企业度过一时的危机，但是，中小企业要想长期生存并发展壮大，紧靠融资是不够的，企业管理才是维持中小企业长期发展的来源。因此，近日就中小企业管理方面的相关问题，CMIC（中国市場情报中心）采访了赛迪顾问企业战略咨询中心研究总监吴维海博士。

中小企业管理的现状——呈现“四个缺乏”的基本特征

从总体贡献看，我国中小企业已成为国民经济和社会发展的力量。目前，我国中小企业占到企业总数的 99%，产出的 GDP 超过我国 GDP 总规模的 50% 以上，带来的社会就业机会超过 75%。

吴维海从我国中小企业的发展特点上，认为目前我国中小企业呈现“四个缺乏”的基本特征：

一是缺乏高层次人才。多数中小企业的人员数量偏少，人才储备不足；人才结构不合理，专业技术偏多，管理类人才少；员工素质低，影响长远发展；信息化投入不够，工作效率低；人才流失严重，发展基础不稳。

二是缺少核心技术。多数中小企业缺乏知识产权。多数企业以劳动密集型为主，利用已有技术，复制市场上已有产品，没有核心技术。

三是缺少融资渠道。由于信用、抵押资产、管理水平、盈利能力等因素的影响，金融机构不愿贷款给中小企业，导致这类企业融资难。

四是缺少战略规划。多数中小企业的业务发展规划性不足，多数在产业价值链的底端。没有长远发展计划或业务储备，经营风险较大。

中、德两国中小企业对比：我国中小企业缺乏核心技术和高端产品，竞争能力较弱

在对比中德两国中小企业发展现状时，吴维海介绍说，德国经济真正的支柱在于富有活力的中小企业。中小企业数量占德国企业总数的 99.7%，就业人数占到全国总数的 70%，公司净产值占到全国总量的近一半。

德国实施一系列中小企业扶持政策，包括国家立法、战略规划、机构设置、税收、信贷、培训、信息等各方面。研发补助、优惠贷款、基金会形成了德国政府采用的横向的对于中小企业支持的重要手段。德国政府对研发补助的条件较为宽松，其目的在于广覆盖，以避免失去对未来潜在科技的关注，资金使用也没有特别的管理要求，主要是发挥企业的自主能力。

德国中小企业的竞争力来自其独特的产业竞争模式：横向扩张。成功的小型企业只生产单一专业产品，并努力将这个产品的市场横向扩展。

而中国的中小企业自诞生以来，基本处在不受重视的境地，政府政策、金融支撑、税收等方面的扶持较少，中小企业在和大型企业竞争中，处在不利的境地。因此，中国多数中小企业缺少核心技术和高端产品，市场竞争能力较弱。

融资难成为检验中小企业管理者的重大课题

资金短缺、融资渠道不畅是制约和阻碍我国中小企业发展最突出的核心问题。从我国中小企业的融资规模看，2011年上半年，我国中小企业贷款（含票据贴现）累计新增1.58万亿元，占全部企业新增贷款的64.5%，比一季度末提高1.6个百分点，余额同比增长18.2%。

由于近年来为了抑制通货膨胀，国家开始收缩银根，这使得中小企业融资难的问题更加突出。如何寻找多种融资渠道，破解融资难的经营困惑，成为检验中小企业管理者的重大课题。

为解决中小企业融资难困境，吴维海给出了九点建议措施：一是完善中小企业信用担保体系。二是建立健全中小企业信用档案和评估体系；三是大力发展地方性金融机构；四是完善地方政府引导和管理的中小企业资金共享机制；五是建立和探索全面监控、依法经营的民间融资体系；六是提高技术研发与应用的力度，提高技术含量，增强资本运营的能力，减少刚性资金需求；七是创造条件，实现创业板或“三板”上市融资，改善融资渠道；八是建立多方联保、资金统筹统调的融资管理机制，逐步实现中小企业之间的资金合理流动；九是中小企业在进行资金筹集时，应根据经营需要，确定合理的融资规模，避免过度融资，造成资金浪费。

发挥中小企业自身特点，实施战略管理

中小企业实施战略管理，应发挥中小企业的特点，因地制宜的实施具有不同企业特点的战略管理规范化建设。一是应由主要股东组成战略管理委员会，聘请专业机构进行战略设计，制定具体部门管理战略执行；二是应加大对相关产业和竞争对手的战略跟踪与研究，避免业务拓展的盲目性；三是应将战略目标和年度经营指标、总经理的绩效考核挂钩，确保战略落地；四是应建立战略评估与优化机制，对战略实施状况量化管理，及时调整。

信息化是推动中小企业实现现代化管理的重要手段

就中小企业信息化问题，吴维海认为，我国中小企业信息化应用水平普遍不高，相当比例的企业对信息化的重视程度不够，信息化管理基础薄弱、管理意识淡薄、信息化手段简单、工作措施落后，基础数据缺失，工作环境差，信息化专业人员不足等。只有极少数的中小企业在信息化建设方面较为重视，他们能够学习和跟进国家新一代信息技术和现代信息化管理技术，主动加大信息化建设的资金和人才投资，信息化建设程度和实施效果较好。

信息化是推动中小企业实现管理现代化的重要手段。中小企业信息系统建设的意义在于对企业生产管理流程的重组，进而提升市场响应速度与管理水平。中小企业应结合自身实际，立足未来发展，分析现有产业技术、业务流程、管理制度、现有竞争格局，遵循“快、好、省”的原则，选择关键与核心业务为突破口，逐步由传统的管理模式和运营体系过渡到信息化管理平台，进而实现基于新一代信息技术理念，如三网融合、云服务等前瞻性信息化建设体系当中，尽快缩小与行业领先企业的信息化差距，进而获得竞争优势。未来3年里，48%的中国中小企业用户愿意为一个或者多个云服务付费。

中小企业管理软件进入行业细分阶段

从某种程度看，中小企业的信息化确实逐步进入行业细分化的阶段。越来越多的中小企业不再满足于单纯的 OA 系统，以及通用型软件，而是希望建立适合企业所在重点行业和具体产业，能够满足企业竞争与管理需要的信息管理体系，这就对信息化提供商提出了新的挑战，同时也带来了新的商业机会。信息化运营商跟踪市场变化，强化个性化的软件和信息技术研究，为中小企业提供定制化、细分行业的软件和信息服务平台。

中小企业应根据条件选择不同的创新模式

创新，近些年不断受到各方的重视，中小企业也不例外，没有创新，企业停滞不前，终会被其他企业所替代，而我国中小企业的技术创新，按照创新的技术来源与创新方式，可分为自主创新、模仿创新和合作创新三类。吴维海认为，我国中小企业对技术创新有很强烈的需求，但受资金、技术、人才、政策等条件限制，多数中小企业应采取模仿创新的模式。少数具有一定技术人才和资源优势的企业可选择合作创新或自主创新的模式。

内部控制制度是规范中小企业内部管理、提高经济效益的重要保证

目前我国多数中小企业没有内控制度、缺少内控体系、没有内控专业人员、内控监督机制不健全。

为改善这一现状，吴维海对中小企业未来发展提出四点建议：一是强化管理者的内控意识及高层的控制职能，二是注重内部控制，注重对企业员工的研究，尊重员工的心理需求，强调沟通和管理交流，减少管理者与被管理者之间的隔阂，形成强大的合力。三是建立内部控制制度。重视采购与付款、货币资金、销售与收款、成本与费用的控制制度。四是加大内部审计。通过内部审计制度对各级管理层的财务和管理活动进行系统评价。

美国中小企业融资方式带给我国中小企业融资的启示

在谈到中小企业融资问题时，吴维海首先介绍了美国的相关情况。美国中小企业的间接股权融资主要通过私募股权投资公司。美国中小企业融资主要是债务融资和股权融资并重。其中：中小企业融资中有 5% 左右来自于风险资本，占权益资本总数的 11%，其他权益资本占权益资本总数为 26% 左右，企业所有人出资占权益资本的 63%。美国中小企业约 26.65% 的资本是金融机构借款。从美国的中小企业融资方式中，吴维海认为应从以下四点借鉴，如下：

一是完善相应的法律法规并建立、健全中小企业管理机构，如：建立关于中小企业的担保法、融资法、促进法等；

二是建立、健全中小企业融资的担保体系。如建立信用机构等。

三是建立、完善中小企业的融资体系。对民间借贷和民间契约用法律的形式规范；积极助推中小企业上市，使风险投资有很好的退出途径。

四是政府应建立良好信用环境和有效的担保体系。

(责任编辑：拂晓晨风)

梁瑞芳：“寄生型”企业会引发“倒闭潮”

近期，伴随着长三角、珠三角“倒闭潮”的消息频发，虽然不少专家、学者及机构、政府出面辟谣，但从中暴露出中小企业融资难的问题越来越受到人们的关注。日前，就中小企业融资难的相关问题，CMIC（中国市场情报中心）采访了正略钧策管理咨询的副总裁梁瑞芳女士。

中小企业在社会中永远是经济生机活力的来源和创新平台

梁瑞芳认为，经济规律说明中小企业永远是经济生机活力的来源和创新的平台。相对大企业来说，中小企业更不具备垄断市场的力量，因此它们才会去更加贴近市场和对市场更加敏感。

在一国一省一地的经济格局中，不可能只有大企业，中小企业做为产业链中不可或缺的部分，通常对价值创造主体来说是填充和衔接的主要成分。大企业做构架，中小企业在其中连接的网络状经济结构是最有活力、最具灵活性同时也是最具粘性最坚强的经济结构。

但传统的唯 GDP 论使得我们的管理思维只重量不重质，对一些占据了产业网络集群的联通环节、在自己细分市场上占据绝对领先的优质中小企业视而不见，这些最能促进经济和产业“活化”的中小企业面临严重的企业价值低估。

中小企业融资难体现在融资渠道封闭、信息不对称等方面

梁瑞芳表示，中小企业融资，体现在渠道封闭、信息不对称、谈判处于弱势地位、资源和需求严重错位。

具体来说，首先，由于我们的融资体制和平台，所有的融资渠道都表现出鲜明的“傍大款”行为，无论银行还是投资，都是不缺钱的人反而最受融资渠道青睐。

其次，信息不对称。我们的中小企业对于融资事务和融资渠道的陌生，以及融资渠道对于千姿百态的中小企业的陌生。信息不对称是双向的信息不对称。

从上面可以看出，我国的中小企业融资处于什么样的弱势地位，不言而喻。

最后，少量能投到中小企业的投资也与中小企业在现在经济发展中应有的使命和企业发展需求严重错位。中小企业在创新上的风险承受力最弱，最需要风险投资，而且是对市场模式创新和技术创新投资的需求，但少量的投资却大多投向了生产能力的扩张。

“寄生型”企业会引发“倒闭潮”

梁瑞芳说“我们会看到倒闭潮的。”

究其原因，核心是我们国家传统经济区实际还是土地开发，产业区或经济带的企业，聚而不集，完全没有经济区或产业区应有的粘性，甚至里面大部分企业是纯靠政策（土地、能源、税收）而不是自身核心能力生存着的“寄生型”企业。

当经济周期的大潮过去，这些企业必然要被大浪淘沙淘走，能生存下来的企业应该大多是具备核心能力，具备发展潜力的企业，国家政府的资源，不应用在让寄生型企业粉饰太平，苟延残喘，而应为具备核心能力的企业保驾护航。

所以，梁瑞芳认为政府在中小企业融资难上的处理上不应“撒胡椒面儿”而应出具针对性政策。比如以前的中小企业特别信贷额下拨和中小企业优惠利率给银行，出发点是好的，执行效果参差不齐，总体上是差的。而是应该有目的、有针对性的设立产业基金、中小企业发展集合债等，有规划有目的扶持特定对象的中小企业。

解决中小企业融资难要在政策导向和机构搭建的投融资平台基础上加强中小企业自身能力

梁瑞芳表示，在解决中小企业融资难的问题上，一方面要加强中小企业自身的能力，从一个产品，一个想法式的机会主义发展，到有规划，有目的有布局的战略导向发展。社会中一直存在很多有愿意投资中小企业的投资者，但是，中小企业表现的对产业的不了解，对行业的无视和企业行为的短视，让这些投资者找不到信心。另一方面，融资机制要配套，真正体现政府导向，政府协调资源，投融资机构参与构建公平竞争的平台，让企业去在上面唱戏赛马。

从自身出发，中小企业在经济不景气时，要学会“留得青山在”

中小企业主自己其实已经是企业的投资者，所以，要学会从投资的眼光看自己企业的问题。自己企业未来发展是什么样的？有没有前景？自己的核心能力是什么？走条什么样的路才能更好达到这样的目标？在衰退的时候，能不能从相关行业和相关领域找到避风港？如果这些路都不通，可能就要想想怎么止损，比如改善流程、节约成本不成，还有削减产能、暂时停业甚至退出的方式。毕竟，留得青山在，才能不怕在经济复苏时没柴可烧。

总之，融资平台和机制的先天问题，资本的过度趋利性和中小企业主没有长远规划造成短视，自然会导致投资洽谈时一拍两散。除资本所有者和企业主，加强第三方的沟通很重要。包括政府的规划导引，和投资咨询机构的牵引，都是将这两块断裂的需求缝合不可缺少的力量。

(责任编辑：拂晓晨风)

【产业要闻】

调研显示中小企业正陷多重困境 融资成本持续增长

国家统计局上海调查总队调研显示中小企业资金偏紧，融资成本持续增长

“今年上半年，上海中小企业利润增长趋缓，部分企业利润持平或下滑，甚至面临亏损停产。”国家统计局上海调查总队昨日发布了对部分区县中小企业当前经营状况的调查报告。调查显示，奉贤区半数以上的受访企业利润总额同比下降或亏损；青浦区受访的29家企业中，有18家企业表示盈利空间受一定程度挤压。

该报告称，近期，国家统计局上海调查总队联合区县调查队对200家中小企业走访调研发现，当前上海中小企业面临多重困境，盈利状况不容乐观。中小企业资金总体偏紧，融资成本持续增

长；借贷门槛高，难度大；资金紧张波及上下游产业链，使市场环境进一步恶化；民间融资风险大、利息过高，企业认同感低；“用工荒”和《社会保险法》实施效应叠加，进一步推高用工成本；原材料价格大幅上涨，竞争压力巨大。

受访企业普遍反映，今年央行三次加息，银行资金管制力度加大，进一步推高了中小企业融资成本和贷款难度。青浦区有四成受访企业表示今年融资成本明显上升。闵行区近半数受访企业表示从银行贷款比较困难。浦东新区张江高科技园区的受访企业反映，目前银行贷款利率上升，企业贷款成本已达贷款额的 11% 以上，即使部分企业有贴息项目（贴息 2%）也要 9% 以上。

宝山区一家精密机械制造企业负责人表示：“财务成本越来越高，赚 10 元钱，要给银行 4 元，对中小型企业来说，压力太大了。”

不仅如此，受访企业普遍感到，目前银行信贷资金有进一步向“大城市、大企业、大行业”集中的趋势，使得中小企业贷款难问题进一步突出。

面对这些问题，更多的受访企业期望政府能确保现有政策的执行效果。

上海市中小企业办相关人士告诉早报记者，为扶持上海中小企业发展，上海市已经连续下发了两个文件，目前他们还在进行调研，或将出台进一步扶持政策。

2010 年 4 月，上海市出台了《上海市人民政府贯彻国务院关于进一步促进中小企业发展若干意见的实施意见》；今年 6 月 1 日，上海首部《上海市促进中小企业发展条例》正式实施。

该人士透露，目前上海市领导已经要求他们加强对中小型企业特别是小型微型企业的扶持，尽快采取行动。

早报记者还了解到，上海市促进中小企业发展工作领导小组办公室拟于 10 月 10 日-11 月 10 日，开展“2011 上海市中小企业服务对接月”活动，将组织开展“政策对接、融资对接、信息对接、产业对接”等活动。

据悉，这是上海第一次举办这样的活动，上海涉及中小企业的委办局和区县都将参加，上海市所有的中小企业和微型企业都可以参与。

（责任编辑：拂晓晨风）

国企老总立下“军令状” 投融资业绩与薪酬挂钩

国企投融资平台的业绩如何、成效几分，将直接左右老总薪酬。在昨日举行的市级国资营运公司业绩考核工作会议上，11 家国资公司老总立下“军令状”，将保质保量完成年度投融资计划和国有资产保值增值，若没有达成指标，甘愿扣薪酬。

自去年下半年以来，我市全面推进新一轮国企整合重组和国资管理体制改革的，并以此为基础，成立十大国资营运公司、搭建国企投融资平台，掀起新一轮大投入、大建设、大发展的热潮。目

前, 各国资公司的资产总额达到 754.77 亿元, 同比增长 52%, 资产负债率 47.98%, 同比下降 21.86 个百分点。1 至 7 月累计实现营业收入 92.77 亿元, 同比增长 2.9%, 实际完成投资额 39.66 亿元。

据悉, 昨日立下“军令状”的这 11 家国资公司, 分别是市城投集团、市公用集团、市现代服务业集团、市工业集团、市国投集团、市交运集团、市交投集团、温州机场、温州港集团、市铁投集团和市建设集团。

“之所以对投融资计划、国企营运效益、国有资产安全性等内容, 进行实打实的量化考核, 并与企业负责人薪酬直接挂钩, 就是为了更好地发挥业绩考核的激励、约束与导向作用, 以期进一步激发投融资平台的活力, 提升国有经济的效益。”市国资委相关负责人表示, 考核既是激励, 也是标杆, 部分国资公司以考核为比照, 自我加压, 如有 7 家国企预报的利润目标值都超过了 3 年平均值, 力求达到“跳起来能抓到”的目标。

有压力, 更会有动力。当前, 各国资公司积极发挥投融资和建设平台的作用, 承担起一大批事关温州发展大局的重大工程建设任务。

温州机场航站区扩建工程、温州绕城高速公路西南线、沈海高速公路复线温州段、金丽温高速公路古岸头互通、S1 线市域铁路、深水港口等“海、陆、空”立体式的交通重大项目建设, 正在超常规推进; 保障性住房和安置房惠民工程的实施、城市公园和森林公园的打造、城市公交优先工程的建设等一系列与民生息息相关的工程项目, 正在全力加速推进; 老厂房创意改造、新商贸网点布局、滨江广场建设等以提升城市人文底蕴与商贸氛围为主的城市建设项目, 也正步步筹备落实。“今年我们计划有一百购物广场、现代物流中心、现代化农产品交易中心等 7 个项目, 总投资超百亿元, 将进一步整合提升城市商贸业水平。”温州市现代服务业投资集团董事长杨作军说。

今年以来, 各国资公司进一步抓好资本运营, 为投资计划备足“粮草”。市交投集团、市铁投集团、市城投集团、市工投集团、温州港集团、市现代服务业集团、温州机场等国资营运公司, 分别与国开行、农行、建行、中行等多家银行机构签订融资协议, 总额为 538.9 亿元的融资资金将投向高速公路、市域铁路、港口、机场等重大建设项目。同时, 城投集团、现代集团、交投集团、温州港集团等, 正在积极筹备发行企业债券, 千方百计扩大融资渠道, 让存量资产、现有资本滚动升值。

(来源: 温州日报 责任编辑: 拂晓晨风)

赵锡军: 对体制外的投融资活动应加强监管

今日, 中国人民大学金融与证券研究所副所长赵锡军做客人民网谈当前金融、投资热点。在谈到当前繁荣的理财产品背后潜藏的危险时, 赵锡军表示, 一方面应该发挥好主渠道的功能, 并多开拓新的投资渠道, 另一方面, 对于体制之外的投融资活动, 要加强规范监管, 尽可能的控制风险, 避免出现大问题。

中国人民银行 8 月 12 日发布 2011 年 7 月金融统计数据报告显示, 7 月人民币贷款增加 4926 亿元, 人民币存款减少 6687 亿元, 同比少增 8166 亿元。赵锡军认为, 这表示老百姓可能把资金

不是作为存款存到银行里面，而是转过来干别的。老百姓亲自做项目、企业等，但可能会将存款投向别的金融产品，这是上半年各个银行理财产品火爆的原因之一。此外，由于受到今年紧缩货币政策的影响，一些地方的民间借贷也很繁荣，还有一些担保公司，包括一些没有资格做投资的担保公司也开始做贷款。信托方面委托贷款也是很活跃，引发了一些社会矛盾。

“这些现象都表明，在我国的存贷款正常体系外，一些融资渠道在不断的发展。因为在管理方面受到一定的限制，体系外自发式、自然式发展的融资渠道比较普遍，便带来了风险的集聚。”赵锡军说，如果在某一个局部地区出现一些集中爆发的话，确实会带来比较大的影响。不仅是债权债务的纠纷，还有更大的社会矛盾，所以要密切的关注。

如何预防这些风险问题呢？赵锡军表示，一方面要让固有的体系内的市场更加完善，能够吸收更多的资金进来，发挥好主渠道的功能。另一方面，对于主渠道以外的、体制之外这部分投融资活动，要进一步加强规范监管，尽可能的控制好风险，避免出现更大的问题。

作为投资者来讲，赵锡军认为，有资金的人，无论是居民还是企业，一定要考虑好你的资金投出去或者放出去时的安全性。尽管高利贷利息客观，但高利贷是不受法律保护的，一旦出现纠纷，可能会本利无归。存在银行虽然收益率比较低，但它有保障。所以，投资者一定要尽可能的找一些相对更加安全有保障、受法律保护的投资渠道来进行投资，只有这样才可以避免更大的风险。

(责任编辑：拂晓晨风)

王健翔：中小企业信息化要进一步发挥社会资源作用

在8月10日举行的“云时代2011中小企业信息化创新高峰论坛”上，工信部中小企业司副司长王健翔指出，推动信息化是国家扶持中小企业的工作重点，对此，一方面要发挥企业主体的作用，另一方面要进一步发挥社会资源的作用，发挥大型企业、电信运营商的作用来推动中小企业信息化。

王健翔指出，微型企业和小型企业占中小企业的60%，扶持这些企业，是我们民生保障的基础。国家在扶持中小企业发展的过程中，促进技术创新是中小企业信息化的重点。

王健翔认为，在促进中小企业信息化进程中，首先要发挥企业主体的作用。特别是中小企业要提高对信息化的认识，只要有足够的精力，认识到信息化的重要性，就会加快推动其信息化，这是非常关键的。主要是加大对中小企业的培训，还有就是中小企业要不断引进人才。随着人才结构的不断变化，中小企业的人才素质也在不断提高，新创办的中小企业都是大学生在创办，这些企业对信息化的认识是非常高的，所以随着教育水平、文化水平的提高，中小企业对信息化的认识也在不断提高。

王健翔还指出，要进一步发挥社会资源的作用，进一步推动中小企业信息化服务平台建设，发挥大型企业、电信运营商的作用来推动中小企业信息化。中小企业信息化单靠政府的力量、财政的力量是没办法推动的，必须引导全社会的力量，要充分发挥大企业的资源作用，通过促进建立公共的信息化服务平台，帮助中小企业聚集的工业园区、留学创业园推动中小企业信息化。目前，包括电信运营商推出的宽带商务、腾飞计划等在内，很多大型企业都以实际行动来推动中国

的信息化，希望在“十二五”期间发扬光大，把全社会的力量聚集起来，为中小企业的信息化添砖加瓦，共同推动信息化的建设。

王健翔最后指出，我们现在正处于一个非常具有挑战性的时代，国际国内都有很多的矛盾，但是我们的发展前途是非常光明的，中国的经济仍然会保持比较快的增长速度，为我们中小企业信息化创造更好的环境，同时中小企业的信息化也为我国从经济大国到经济强国、从工业大国到工业强国的发展发挥更重要的作用。

(来源：人民邮电报 责任编辑：拂晓晨风)

【市场研究】

- [2010-2011 年中国中小企业电子商务市场研究报告](#)
- [2010-2011 年中国中小企业信息化发展研究年度报告](#)
- [2010-2011 年中国中小企业创业板 IPO 策略研究报告](#)
- [2010-2011 年中国中小企业管理软件市场研究年度报告](#)
- [2010-2015 年中国照明产业深度聚焦与投融资研究报告](#)
- [2010-2015 年中国中小企业电子商务行业市场深度调研](#)
- [2011 年中国中小企业信息化建设与 IT 应用趋势研究报告](#)
- [2010-2015 年中国中小企业电子商务行业市场深度调研](#)
- [2010-2011 年中国中小企业 IT 应用市场研究年度报告](#)
- [2011 年中国教育行业信息化建设与 IT 应用趋势研究报告](#)
- [2010-2015 年中国中小企业电子商务行业市场深度评估](#)
- [2011-2015 年中国中小企业电子商务市场深度调研](#)
- [2011-2015 年中国中小企业电子商务调研与投资前景](#)
- [2010-2015 年中国中小企业电子商务运行热点聚焦](#)

【CMIC 观察】

- [中小企业管理非万能 无管理却万万不能](#)

【导语】实现经济效益最大化是经营企业的根本目的，这其中，营销为企业带来直接利润，技术服务为企业提高竞争力，人才为企业加入创新与活力。是什么能让三者有效而高速的结合、运转起来呢？答案是管理。企业管理才是让营销、技术、[\[详细\]](#)

- [配合政策鼓励支持 规范中小企业发展模式](#)

【导语】实践证明，一国经济持续稳定增长，离不开数量众多的中小企业，中小企业已成为经济发展的大趋势。在欧美日等发达国家和地区，大企业发展的同时，中小企业也大量存在，几乎都占本国企业总数的 99% 左右。[\[详细\]](#)

【CMIC 简介】

中国市场情报中心（CMIC）隶属于工信部直属机构中国电子信息产业发展研究院（赛迪集团），具备深厚的政府及行业背景。中国市场情报中心（CMIC）通过整合赛迪集团及国内外专业研究机构资源，凭借自身在数据渠道、行业资源、知识密集的综合竞争优势，为各级政府、企业、园区提供专业的产业研究、市场调研、投融资咨询、数据服务、政府支撑、企业智库、媒体宣传等全方位的服务。

中国市场情报中心（CMIC）依托行业庞大的影响力，集结业内权威专家形成了极其丰富的专家库，包括政府专家 200 余人、集团专家 600 余人、协会专家 500 余人、行业专家 800 余人、企业专家 600 余人，在国内政策研究，产业研究、市场调研、企业管理等方面首屈一指。

中国市场情报中心（CMIC）的服务领域覆盖电子信息、新能源、节能环保、汽车、招商引资、企业上市等，有强大的专家顾问团队支撑，目的是为政府、企业搭建起一个信息、项目的平台，为解政府、企业的问题提供专业化服务。

中国市场情报中心客户服务中心：

咨询热线：400-667-4001

电子邮件：zongyan@staff.ccidnet.com

公司地址：北京市海淀区紫竹院路 66 号赛迪大厦 16 层

网 址：www.ccidreport.com